



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

APOSTILA DE PERFUMARIA FINA





RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA

TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

ÍNDICE

03	O PERFUME
04	EXPANSÃO DA PERFUMARIA
07	O PERFUMISTA
08	EVOLUÇÃO DAS TÉCNICAS
08	DESENVOLVIMENTO
10	RESUMO DO DESENVOLVIMENTO
11	ESSÊNCIAS
12	CLASSIFICAÇÃO OLFATIVA DAS FRAGÂNCIAS
12	FRAGRÂNCIAS FEMININAS
15	FRAGRÂNCIA MASCULINAS
16	ESTRUTURA DO PERFUME
16	NOTAS DE SAÍDA
18	MATÉRIAS PRIMAS UTILIZADAS
20	FIXAÇÃO DE UM PERFUME NO BRASIL
23	EQUIPAMENTOS BÁSICOS
24	ALGUMAS DICAS IMPORTANTES
25	IMPORTANTE
25	RECOMENDAÇÕES
27	FABRICANDO UM PERFUME
28	LEMBRETES
28	MERCADO
28	DIVULGAÇÃO
29	LEGISLAÇÃO
29	FORMULAÇÕES ORIENTATIVAS
31	PROCESSO DE FABRICAÇÃO CASEIRA
48	PERFUMES SÃO AFRODISIADOS?
51	ÓLEOS
54	FÓRMULAS
55	PERFUMES E SIGNOS
56	OS PERFUMES E SUAS CARACTERISTICAS



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

O PERFUME

Os primeiros perfumes surgiram, associados a atos religiosos, quando o homem descobriu o fogo. Os deuses eram homenageados com a oferenda de fumaça proveniente da queima de madeira e de folhas secas. Essa prática foi posteriormente incorporada pelos sacerdotes dos mais diversos cultos, que utilizavam folhas, madeira e materiais de origem animal como incenso, na crença de que a fumaça com cheiro adocicado levaria suas preces para os deuses. Usavam e, crescentemente, foram substituindo os sacrifícios de animais, à medida que o mundo se tornava mais civilizado.

O nome “PERFUME” deriva do latim “PER FUMUM” ou “PRO FUMUM”, que significa “através de fumaça”. Isso vem demonstrar a mais antiga aplicação da mistura de fragrância de plantas aromáticas, que eram utilizadas como oferendas.

Durante séculos, centenas de culturas desenvolveram atos simbólicos e religiosos onde plantas raras e resinas aromáticas, queimadas nos altares dos templos, eram oferecidas como sacrifícios, em busca do favor dos deuses. Com este objetivo era utilizado: flores, ervas, sândalos, a casca de canela, as raízes de Cálamo e vetiver, bem como substâncias resinosas como mirra, incenso, benjoim e cedro do Líbano durante as oferendas.

Poucas composições aromáticas da época foram transmitidas por escrito.

Entretanto, uma está registrada no livro do Êxodo, capítulo 30. A composição utilizava quatro ingredientes naturais, muito empregados nos dias de hoje, mas de forma mais refinada: Mirra, Cássia, Cortiça de árvore de canela e Óleo de Cálamo aromático.

PERFUME NO EGITO ANTIGO

Os egípcios foram os primeiros seres humanos que se tem notícia a cultivar a arte do domínio dos cheiros da natureza. Reconheciam os efeitos dos seus perfumes no corpo e nos sentimentos dos homens e mulheres.

Todos os templos da Babilônia, Assíria, Egito, Roma e Grécia tinham seus perfumistas exclusivos. Os mais antigos frascos de perfumes de que se têm notícia datam de 5000 a.C. Eram na Mesopotâmia e no Egito com alabastro e pedra, por serem os materiais preferidos, devido a não serem porosos. Podemos citar alguns exemplos do uso do perfume na Antiguidade:



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

Eles preparavam uma mistura de madeira, cujos componentes – o benjoim, o galbano – eram triturados e aglutinados com a mirra e o azeite de oliva. Esta mistura era queimada durante os rituais, esta mesma composição era usada pelos hebreus (judeus) e relatada na Bíblia, no livro de:

ÊXODO (Cap. 30, v1 e 7)

“Faras também um altar para queimares nele o incenso, de acácia o farás”. Arão queimará sobre ele o incenso aromático (A queima de perfumes era símbolo da oração que sobe **D’us** e que é por Ele recebida por partir de um coração fervoroso e devoto)

EXPANSÃO DA PERFUMARIA NO ORIENTE MÉDIO

Os egípcios foram professores talentosos e divulgaram seus conhecimentos de perfumaria aos assírios, babilônicos, caldeus, hebreus, persas e gregos. Cada cultura desenvolveu suas próprias variedades de fragrâncias, de acordo com os ingredientes disponíveis localmente.

Foi na Índia e na Arábia que surgiram os primeiros mestres perfumistas.

Os árabes não só compreendiam e apreciavam os prazeres dos perfumes, mas também tinham conhecimento de higiene e medicina. Eles produziam elixir partindo de plantas e animais com propósitos cosméticos e terapêuticos. Avicena (980 – 1073), médico árabe, descobriu, por acaso, os princípios básicos da destilação a vapor, enquanto pesquisava poções. Medicinalis com flores e madeiras aromáticas.

Com o advento do cristianismo, o uso dos aromas foi banido, uma vez que estava associado a rituais pagãos. Os árabes, no entanto, cuja religião não impunha as mesmas restrições, foram os responsáveis pela perpetuação de seu uso significativa foi a das Cruzadas: retorno à Europa, as cruzadas trouxeram toda a arte e a habilidade da perfumaria oriental, além de informações relacionadas às fontes de gomas, óleos e substâncias odoríferas exóticas como jasmim, ilangue-ilangue, almíscar e sândalo. Já no final do século XIII, Paris tornara-se a capital mundial do perfume. Até hoje, muitos dos melhores perfumes provêm da França, Inglaterra e Alemanha. Já as águas de colônia clássicas têm menos de 200 anos, sendo originárias da cidade de Colônia, na Alemanha.

Há milhares de anos, substâncias exóticas desembarcavam nos portos egípcios vindas de lugares distantes e misteriosos: cedro do Líbano, rosas da Síria, mirra e canela da Babilônia, Etiópia, Somália, Pérsia e Índia. Conduzidas aos templos, eram maceradas e trituradas por sacerdotes que, ao som de cânticos, testavam suas fórmulas. Persistentes, levavam meses até chegar à receita ideal da fragrância que, nas cerimônias religiosas, aproximava fiéis e deuses.

As lendas que envolvem a criação dos perfumes vão muito além que a realidade. De acordo com a mitologia grega o perfume foi uma criação de Vênus. “Certa vez, a deusa da beleza tria ferido o dedo



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

e deixado cair uma gota de sangue sobre uma rosa. Cupido, o deus do amor, com um beijo na flor teria selado a alquimia, transformando o sangue em fragrância”.

A descoberta das Américas revolucionou o mundo olfativo ao introduzir novas espécies botânicas. Os perfumes ganham ingredientes então exóticos como coco e baunilha.

O primeiro perfume moderno surge em 1882, saído do laboratório do perfumista Paul Parquet e batizado com Fourère Royale. De lá para cá, foram tantas as criações que seria impossível lista-las. A base é a natureza, que contribui com as matérias-primas mais diversificadas: flores, raízes, folhas e caules, musgos, madeiras e cascas de árvores, sementes, grãos, especiarias, ervas aromáticas, frutas, resinas e bálsamos. A mirra, por exemplo, resina extraída de uma árvore natural da Arábia e Etiópia e usada para produzir incensos e perfumes.

UMA ARTE VINDA DO ORIENTE

Em diferentes épocas, em diferentes culturas, os aromas sempre foram valorizados.

No Oriente, as essências sempre tiveram uma forte relação as práticas espirituais, como a meditação. Acreditavam na influência que estes aromas exerciam além do plano físico, mas também astral e espiritual do ser humano.

Desse nodo, a história do perfume está ligada, inicialmente, a uma SENSUALIDADE PRIMITIVA; depois DIVINO E MÍSTICO e queimado no altar de todas as religiões; de novo PROFANO RETORNA COMO SEDUÇÃO e adorno, reservado a uma elite, antes de se tornar o que nós conhecemos hoje...Perfumes versáteis de acordo com o nosso humor e a nossa personalidade.

A PERFUMARIA NA CHINA E NA ÍNDIA

Desenvolvimento similar ao do Egito ocorreu ainda mais cedo na China. O almíscar foi empregado primeiramente na medicina e depois, por sua alta tenacidade receptividade, em perfumes. A China foi, também, a primeira fonte de cânfora.

No mesmo período, a Índia tornou-se famosa pelo seu sândalo e por uma variedade de flores como rosas e jasmim. O sândalo era parte importante da arquitetura dos antigos templos hindus, justamente com vetiver. Estas madeiras eram colocadas principalmente nas portas de entrada, de onde o vento poderia espalhar o perfume pelas salas. O sândalo era controlado pelo governo, ao contrário do almíscar, extraído de um animal, o veado almiscareiro, que quase foi extinto pela caça desenfreada.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 **(11) 9.4477-6132**

A PERFUMARIA NO JAPÃO

A perfumaria não pôde ser rastreada no Japão através da prática de Budismo, porém a queima de incenso foi introduzida no século V.

Inicialmente eram utilizadas madeiras, até que substâncias mais exóticas como âmbar, foram importadas.

A PERFUMARIA NA AMÉRICA

Os Incas, os Maias e os Astecas costumavam queimar, como oferendas a seus deuses, grandes quantidades de incenso elaborado com resina e madeira. As folhas de tabaco também eram valorizadas por suas propriedades aromáticas.

A PERFUMARIA NA GRÉCIA ANTIGA

Os gregos também se tornaram hábeis na arte da perfumaria. Além de óleos e unguentos perfumados, fizeram e usaram grandes quantidades de águas aromáticas, utilizando largamente os cosméticos.

A PERFUMARIA ROMANA

Quando a Grécia tornou-se parte do Império Romano, muitos dos conhecimentos gregos, suas habilidades e cultura foram adotadas e aperfeiçoados pelos romanos. Anteriormente, o perfume era comumente usado em Roma, durante os funerais. Porém não demorou para que os romanos adaptassem seus costumes à nova cultura conquistada.

O Império Romano chegou a exceder-se na utilização de fragrâncias. Estandartes militares, obras de alvenaria, convidados, escravos, amantes, cachorros, navios e as de pombas borrifados com águas aromáticas.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 **(11) 9.4477-6132**

Tal abuso resultou numa grande transferência de moeda para terras produtoras de fragrâncias. Editais foram então publicados em Atenas e Roma proibindo a importação de perfumes estrangeiros e os perfumistas expulsos da cidade.

A INFLUÊNCIA CULTURAL DO ISLÃ

Com a ascensão do Islã e a morte de Maomé em 632 DC, os muçulmanos levantaram-se para conquistar ao norte da África e os países banhados pelo Mediterrâneo.

Assimilando o melhor do conhecimento dos gregos e romanos, o famoso químico Avicena desenvolveu o processo de destilação. Desta época em diante (ano 1150), pode-se dizer que nasceu a fabricação de óleos essenciais.

A PERFUMARIA NA EUROPA

Enviado para resgatar Jerusalém dos muçulmanos, os cruzados voltaram com um novo grau de cultura, incluindo o prazer do banho e a perfumaria.

Em 1202 Veneza conquistou Constantinopla e, como consequência, apoderou-se das rotas no Mar Mediterrâneo para o Oriente. Assim iniciou-se a ascensão e a riqueza de Veneza, com o florescimento da indústria do perfume da Itália proporcionando pela transferência do conhecimento do Oriente para o Ocidente.

A fragrância tornou-se parte integrante da vida das cidades mais prósperas. Loções, bálsamos, sabonetes perfumados, ervas de doces fragrâncias, pós florais e bebidas aromáticas eram consumidas em grandes quantidades pelos ricos.

Mudanças culturais ocorreram através das fronteiras da França, Itália e Espanha. No começo do século XVII, a Arte da Perfumaria expandiu-se no sul da França, onde as condições climáticas favoreceram o cultivo de flores, e as primeiras fábricas de perfumes apareceram.

O PERFUMISTA

No século XII, o cargo de perfumista foi oficialmente reconhecido por Felipe Augusto, da França. Porém, 500 anos transcorreram para a profissão e seus estatutos serem devidamente regularizados por Luis XIV.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

DESDE QUANDO SE DEU O GRANDE DESENVOLVIMENTO DA PERFUMARIA?

CATARINA DE MEDICI transformou Paris na capital do perfume. Quando chegou à França em 1522 para casar-se com Henrique II, trouxe de Florência, seu perfumista particular.

NAPOLEÃO BONAPARTE, todas as manhãs, despejava um pequeno frasco de água de colônia em sua cabeça...JOSEFINA vivia **envolta** em uma nuvem de almíscar. Napoleão foi um dos últimos homens famoso de seu tempo a perfumar-se de maneira explícita.

Quando a humanidade passou a banhar-se regularmente (mais ou menos por volta do século passado), os perfumes deixaram de ser necessários para disfarçar o mal cheiro.

A grande perfumaria francesa, baseada em composição elaborada de perfumes e extratos, data do final do século XIX, tendo atingido um grau de desenvolvimento magnífico.

EVOLUÇÃO DAS TÉCNICAS DE PERFUMARIA

Século XVIII – Extração do aroma das flores através do contato com gordura animal.

Século XIX – Técnica da destilação a vapor e extração de solventes voláteis.

Século XX – Desenvolvimento da tecnologia de flores vivas (Wings)

DESENVOLVIMENTO

De 1880 – 1890 As formulações eram preparadas com uma única flor.

Em 1889 começam as pesquisas para a preparação de sintéticos “mais naturais”

De 1900 – 1920 A virada do século e a eletricidade marcaram o início de uma nova era. Madame Curie descobriu o urano, os primeiros Zepelins atravessavam os céus.

É lançado o Chypre com aromas de patcholi e musgo que deram nome à várias famílias futuras, inspirando muitos clássicos nas décadas subsequentes.

Como as mulheres desta época, os perfumes emanciparam-se. As mulheres começaram a trabalhar, apesar de estarem em funções subordinadas, começaram a ser aceitas como parte da sociedade.

“NOS ANOS 20” Época do Charleston e das novas notas olfativas para tentar acompanhar a evolução da moda. A década de 20 foi uma das mais criativas na área da perfumaria.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

Nasceu Chanel nº 5, o primeiro perfume com materiais sintéticos. Aliás, ao que parece, um assistente do perfumista francês Ernest Beaux teria errado na composição da fórmula da fragrância encomendado pela figurinista COCO CHANEL. Em vez de apenas 1% de aldeído undecilênico – produto derivado do carbono – como deveria ter sido feito, a solução recebeu acidentalmente uma dose dez vezes maior. A fragrância resultante foi considerada extraordinária e deu início a um “boom” no uso dos aldeídicos na fabricação de perfumes. Ou seja, apesar do enorme sucesso até os nossos dias, Chanel nº 5, ao que tudo indica, “nasceu errado”. Outro mérito deste perfume foi reforçar a associação entre o uso perfume e o jogo da sedução. A discussão ganhou fôlego na década de 50, quando a atriz Marilyn Monroe declarou que usava apenas uma gotinha de Chanel nº 5 para dormir.

“NOS ANOS 30” Notas orientais (misturas com baunilha) são o máximo da época e dá-se o retorno de algumas fragrâncias clássicas.

“NOS ANOS 40” Depois da Guerra, a esperança em tempos melhores fez com que surgissem as notas verdes, como que para despertar o aroma agradável e a paz dos campos. Lançam-se perfumes para mulheres sensuais.

“NOS ANOS 50” Época do Rock’n Roll e das fragrâncias mais comportadas.

“NOS ANOS 60” Em plena era do Woodstock, as notas florais e aldeicas são predominantes em quase todas as criações.

“NOS ANOS 70” A grande descoberta da época foi a categoria dos orientais para as mulheres que gostavam de provocar.

“NOS ANOS 80” Época do consumismo. Surgiu os floriantais. Houve um incremento dos perfumes florais doces.

“NOS ANOS 90” Ozônicas: recordam a água, o mar ou frescor perfumado de um pedaço de melão gelado.

“NOS ANOS 2000” Principais características:

- Volta ao romantismo, florais
- Novos Soliflorais
- Novos Aldeídicos
- Novos Chypres
- Novos Orientais



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

RESUMO DO DESENVOLVIMENTO

A evolução das fragrâncias se deu ao longo da história e das interpretações humanas na descoberta dos cheiros. Para entender melhor como tudo se passou, siga a linha do tempo e descubra que perfumar-se é um ato pra lá de interessante!

PRÉ-HISTÓRIA: Queimando madeiras e resinas, os homens das cavernas melhoravam o gosto dos alimentos.

EGITO ANTIGO: Os egípcios honravam seus deuses “esfumaçando” os ambientes e produzindo óleos perfumados para ritos religiosos.

GRÉCIA ANTIGA: Os gregos trouxeram novas fragrâncias de suas expedições e usavam perfumes que tivessem características medicinais.

IMPÉRIO ROMANO: A partir da invenção do alambique foi possível destilar matérias-primas. Uma contribuição fundamental para a evolução da perfumaria.

SÉCULO XII: Os cristãos usavam fragrâncias para higiene pessoal e para prevenir doenças.

SÉCULO XVI: A moda são as luvas perfumadas, usadas pelos nobres da corte europeia. Há a fusão de duas profissões: a de curtir o couro e a de perfumista.

IDADE MÉDIA: O perfume é muito usado nos ambientes de banhos públicos.

SÉCULO XVII: Época do auge de fragrância “animálicas”. Perfume intensos que usavam civete e musk em sua composição.

RENASCIMENTO: A moda são os perfumes doces, florais ou furtais

SÉCULO XVIII: Os perfumes são reconhecidos por sua sensualidade, através da proliferação de novas fragrâncias e frascos. Os cristãos passam a perfumar as cinzas na Quarta Feira de Cinzas.

SÉCULO XIX: O progresso da química permite a reprodução artificial de cheiros encontrados na natureza. Nasce as **MATÉRIAS-PRIMAS SINTÉTICAS**. A cidade de Grasse, França, se transforma na capital mundial da perfumaria.

SÉCULO XX: A perfumaria já é acessível a todos e não mais um privilégio da nobre burguesia. Perfume continua sendo sinônimo de encanto e sedução.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

Basicamente, o que difere a colônia e o perfume é o grau de concentração da essência. Ao criar suas fragrâncias, leve em conta o gosto e a realidade do mercado brasileiro, adequado ao clima tropical.

ESSÊNCIAS

Diferentes concentrações de essências determinam o preço e a intensidade do perfume.

PARFUM (PERFUME) OU EXTRAIT

Super concentradas contém a maior porcentagem de essência. A quantidade de essência varia de fragrância para fragrância e isto ocorre devido a diferente performance de cada uma delas.

Normalmente um perfume (extrato) contém entre 20% e 40% de concentração de essência. Elevam o preço do produto. Usa-se somente à noite.

Eau de Parfum forma um pouco mais diluída do que o perfume (extrato), geralmente a concentração de essência varia entre 15% a 20%. Apesar de ser mais diluído, o aroma ainda é forte e pode ser usado durante o dia, mas em pouca quantidade.

Eau de Toilette (água de toilette) contém normalmente entre 10% e 15% de concentração de essência. Não é tão forte e duradouro, nem tão caro como o perfume, mas é sem dúvida, a forma mais popular de fragrância.

Colônia ou água (Eau de Cologne) contém a menor porcentagem de essência, normalmente entre 5% de concentração de fragrância. Versão mais leve, é ideal para usar em dias quentes e até durante a prática de esportes.

Eau de Fraiche: É uma água refrescante perfumada, mais apropriada para o pós-banho, tem pouca fixação, pois sua concentração é baixíssima, varia de 1% a 3%.

OBS: Esta nomenclatura é um direcionador e não uma regra, as porcentagens podem variar de país para país conforme a legislação, mas sempre obedecem uma ordem decrescente da quantidade de essências diluída em álcool ou água; por exemplo um mesmo produto pode oferecer ao mercado a forma de Parfum, Eau de Parfum e Eau de Toilette; como consequência o preço do produto também é diferenciado, o perfume é sempre mais caro que o Eau de Parfum e o Eau de toilette é que tem preço mais acessível das três apresentações.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 **(11) 9.4477-6132**

CASSIFICAÇÃO OLFATIVA DAS FRAGRÂNCIAS

Cada perfume é resultando da combinação de notas básicas como madeira, flores, especiarias, frutas e elementos como o âmbar e a Baunilha, que determina se a fragrância é jovem, refrescante, moderna, sensual, etc. De acordo com a composição das notas, as fragrâncias são classificadas em famílias olfativas.

FRAGRÂNCIAS FEMININAS

1- CÍTRICA

Este tipo de fragrância é viva, leve, refrescante e energética. Composta principalmente de notas cítricas (limão, tangerina, mandarina, laranja, pomelo e lima) aliadas a ervas aromáticas (tomilho, sálvia, menta, alecrim e anis)

2 – LAVANDA

Caracteriza-se predominância. As notas de lavanda são puras e transmitem muito frescor, ~soa alegres e vibrantes. Fragrâncias bem aceitas no mercado Brasileiro. Matérias-primas utilizadas na composição desta fragrância: lavanda, gerânios e musk.

3 – FLORAL

Principal família dos perfumes femininos podem se subclassificar em

3.A – FLORAL BOQUET

É a combinação harmoniosa de duas ou mais fragrâncias complexas de flores, onde predominam as notas florais, dos mais simples aos mais completos bouquets.

Expressam refrescância, natureza, fineza, romantismo e feminilidade.

Matérias-primas utilizadas na composição desta fragrância: rosa, jasmim, violeta e cravo.

3.B – FLORAL ALDEÍDICA

Elaboradas com aromas florais com a adição de notas aldeídicas. Os aldeídicos foram os primeiros ingredientes sintéticos na perfumaria. Importantes por seu impacto, força e presença.

3.C – FLORAL VERDE FRESCO



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

Elaborada em notas florais com a adição de notas verdes, lembram o frescor de folhas, plantas, gramas e alguns vegetais. São notas frescas, limpas, esportivas e naturais.

As matérias-primas são: folhas de violeta, jacinto, grama cortada e folhagem.

3.D – FLORAL FRUTAL

Tendência moderna e atual de combinar às notas frutais, resultando em perfumes de característica refrescante. Muito usadas em notas de saída pelo seu caráter volátil. Vistas como frescas, jovens, saborosas e divertidas.

Matéria-prima utilizada na composição desta fragrância: pêssego, damasco, abacaxi, melão. Manga e maracujá.

3.E – FLORAL FRUTAL AQUOSO

Elaboradas em notas florais com adição de ozônicas, marinhas e aquosas.

Utilizam-se seguintes matérias-primas: melão, melancia, lírios d'água e juncos d'água.

3.F – FLORAL ESCECIADA

Elaboradas em notas florais com nuances de especiarias.

As principais especiarias são o cravo, a pimenta e a noz moscada.

3.G – FLORAL AMBARADO

Notas florais adicionadas às notas quentes e envolventes do âmbar.

FLORIENTAL

As fragrâncias floriantais são baseadas na combinação de notas florais com adição de notas orientais. Combinam a beleza e a popularidade do bouquet floral com a sensualidade e o exotismo das fragrâncias orientais.

4.A – FLORIENTAL ESPECIADA



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 **(11) 9.4477-6132**

Família oriental com elementos e especiados. Matérias-primas utilizadas na composição desta fragrância: cravo, canela, baunilha (vanila), noz moscada e for de laranjeira.

4.B – FLORIENTAL AMADEIRADO

Combinação de notas florais orientais com adição de notas amadeiradas. As matérias-primas são: Sândalo, cedro, patchouli, madeiras transparentes.

4.C – FLORIENTAL FRUTAL

Combinação de notas florais e orientais com aspectos de notas frutais frescas (melão) ou frutas doces (Pêssego, uva, abacaxi e côco).

4.D – FLORIENTAL GOURMAND

Combinação de notas florais e orientais com notas Gourmand (gustativas) como Algodão doce, bala toffee, caramelo, café, chocolate e outros que remetem aos cheiros doces da infância.

4.E – FLORIENTAL AMBARADO

Combinação de notas florais com notas doces como a baunilha e o âmbar.

5. ORIENTAL

São notas que fazem lembrar os odores do Oriente, como as resinas adocicadas, os bálsamos da Árabia, as especiarias da Índia e o almíscar (musk), aos orientais são associados o sândalo e a baunilha, dando mais transparência às fragrâncias. Desta maneira, estas fragrâncias estão sendo mais aceitas durante o dia. São bastante marcantes. Transmitem mistério, exotismo e sensualidade. Matérias-primas utilizadas na composição desta fragrância: Sândalo, vanilla, bálsamo e patchouli.

5.A ORIENTAL ESPECIADA

Às notas orientais são incorporadas notas especiadas como cravo, canelam e pimenta doce.

5.B – ORIENTAL AMADEIRADA

Às notas são incorporadas as notas amadeiradas como sândalo e o cedro.

5.C – ORIENTAL AMBARADA

Às notas são incorporadas notas ambaradas como âmbar e a vanilla.

6 – CHIPRE



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 **(11) 9.4477-6132**

O chypre é uma combinação de madeiras e musgos. OS chypres são quentes e marcantes.

6.A _ CHYPRE ORIENTAL

Combinação de madeiras e musgos, sândalo, patchouli, musgo de carvalho, musgo de árvores e a adição de notas doces, âmbar e vanilla.

6.B – CHYPRE FLORAL

São normalmente Chypres mais leves deixando de ser envolventes.
Combinam notas florais, amadeiradas e musgos.

6.C CHYPRE FRUTAL / VERDE

As fragrâncias Chypre (madeira e musgos) são adicionadas de notas frutais.

6.D MUSK / ALMISCAR

São fragrâncias que transmitem bem estar, aconchego, calor e sensualidade.

Originalmente a matéria prima musk era obtido da secreção de um animal chamado Moschus Mouschiferus (Veado Almiscareiro), atualmente uma reprodução química sintética substitui o original. Notas almiscaradas também são associadas às florais. Usado em fragrâncias femininas e masculinas.

FRAGÂNCIAS MASCULINAS

CÍTRICA / AROMÁTICA

A maior parte dos perfumes masculinos e das eaux de fraiches são desta família.

Deriva de notas cítricas como limão, bergamota, mandarina, laranja, combinados com ervas aromáticas (mentas, alecrim e anis)

2 – FOUGÉRE

As notas Fougères são baseadas em um acorde ou combinação de integrantes. No passado as fragrâncias masculinas eram predominantemente Fougère. Este tipo de fragrâncias é fresca, combinando cítricas, verdes, herbais, gerânio e lavanda.

A família Fougère evoluiu nos últimos anos com novos acordes frescos utilizando notas florais, frutais e verdes. A percepção geral é limpa, vibrante, natural e fresca. Estes novos acordes são também



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

incomuns devido a permanência do seu frescor durante todo o uso da fragrância. É a mais expressiva dentro das famílias masculinas, e com o maior número de lançamentos.

2.A FOUGÉRE AMADEIRADO

Impressão de odores de madeira dentro do tema da fragrância.

Para homens com espírito esportivo ou clássico, hoje ganha adeptos femininos.

Matérias-primas utilizadas na compensação desta fragrância: Cedro, Pinho, Sândalo e Cipreste.

2.B FOUGÉRE AROMÁTICO

Esta combinação marcante e harmônica, que normalmente é utilizada em colônias masculinas, no Brasil também tem grande aceitação pelo público feminino.

Matérias-primas utilizadas na composição desta fragrância: manjeriço, sálvia, alecrim e pinho.

2.C FOUGÉRE FRESCO

Fragrância Fougére adicionada de notas cítricas frutais e notas marinhas, aquosas, verdes e frescas.

2.D FOUGÉRE AMBARADO

Fragrância Fougére adicionada de notas quentes do âmbar.

ESTRUTURA DO PERFUME

A evolução de um perfume sobre a pele está baseada na percepção das notas voláteis que fazem parte de sua composição.

NOTAS DE SAÍDA (CABEÇA)

É a primeira impressão ao sentir um perfume. São notas REFRESCANTES, que “explodem”, saem de imediato, prendendo a atenção desde o começo (Por exemplo: essências mais voláteis como limão, laranja, bergamota, lavanda, pinho e eucalipto). Quando um perfume é muito fresco, suas notas são quase todas voláteis e seu aroma dura menos tempo.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

NOTAS DE CORPO

É a **PERSONALIDADE** da fragrância. Expandem-se e enriquecem gradualmente, a medida que o tempo passa. Utilizam-se então essências menos voláteis e mais fortes. Estão entre ela: as aromáticas (tomilho), as especiarias (cravo), as florais, as químicas (aldeídos) e as amadeiradas (patchuli). O aroma permanece na pele por aproximadamente 2 horas.

NOTAS DE FUNDO (FIXAÇÃO)

São notas de **FIXAÇÃO**. Elas persistem e dão rastro, retendo a memória e permanecendo por mais tempo sobre a pele. Usam-se normalmente resinas, essências amadeiradas e de origem animal, como o musk, o castor e o civete.

Quanto maior a harmonia entre as notas, maior o tempo de permanência da fragrância sobre a pele, e a composição equilibrada é um dos segredos do sucesso dos perfumes com notas de saída, corpo e fundo perfeitamente ajustadas umas às outras.

ACORDES

São os conjuntos ou mistura das essências, aquelas que mais se sobressaem, valorizando o perfume pela qualidade da composição.

ESTRUTURA BÁSICA DE UM PERFUME

NOTA DE SAÍDA ???

**NOTAS DE CORPO,
NOTAS DE FUNDO**

O prazo de validade do perfume é normalmente de 2 a 3 anos, contudo, deve-se observar que este tipo de produto mantém suas características originais por este período se forem acondicionados em local fresco, seco e ao abrigo da luz, principalmente da incidência direta dos raios solares.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

FABRICAÇÃO DE PERFUME

Fabricar perfumes é, além de uma terapia é uma arte.

No entanto é muito mais simples do que se possa imaginar. Alguns detalhes e cuidados, porém, jamais podem ser ignorados, pois se corre o risco de comprometer a qualidade e a eficiência deles. Um perfume preparado com fragrâncias (essências) de qualidade comprovada, sem a presença de solventes, com os cuidados necessários e aliados a uma boa dosagem, tem praticamente o mesmo resultado que os mais caros dos perfumes importados. Lembramos que o mercado nacional de perfumes esteve, está e certamente sempre estará inspirando seus perfumes nos famosos originais importados.

MATÉRIAS-PRIMAS UTILIZADAS NA FABRICAÇÃO DE PERFUMES

1º) ÁGUA

Para a fabricação de perfumes, água de colônia, etc, deve-se utilizar água destilada para evitar impurezas que poderiam turvar o perfume. Na ausência da água destilada, pode-se ainda adicionar 21 gramas de bórax em cada litro de água de chuva colhida diretamente da atmosfera sem contato com o telhado. Dissolve-se o bórax, deixa-se depurar, filtra-se e coloca-se num recipiente de vidro bem limpo.

2º) ÁLCOOL

O álcool é um dos produtos mais utilizados na fabricação dos perfumes líquidos. Devemos utilizar álcool da melhor qualidade para obtenção de perfumes finos.

Recomenda-se a utilização de álcool de cereais. Na ausência deste, utiliza-se álcool etílico de primeira qualidade.

3º) CORANTES

Para a coloração dos perfumes líquidos, usam-se, corantes alimentícios, que são encontrados sob forma de soluções, em casa especializadas.

4º) FRAGRÂNCIA (ESSÊNCIAS)

Para perfumes, é encontrada em lojas especializadas e para escolhê-la, siga seu gosto pessoal. Lembre-se: a qualidade do perfume está na qualidade da essência.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

5º) FIXADORES

I – **LEMBRE-SE:** sempre diferentes concentrações de essências determinam o preço e também se seu perfume fixa ou não.

II – **LEMBRE-SE:** sempre também a qualidade da essência é quem vai dizer se seu perfume fixa ou não.

RESUMINDO: a fixação de um perfume está na quantidade e qualidade da essência colocada no perfume.

Um breve entendimento do que é fixação de um perfume.

Os elementos que contribuem para um perfume fixar na pele já vem na essência: cada ingrediente da essência tem o seu próprio poder de fixação (pegue uma pétala de baunilha, por exemplo, esfregue na pele, que o cheiro vais ficar). Além disso, existem outros elementos químicos e ou orgânicos cuja finalidade é melhorar afixação

Quanto maior a harmonia entre as notas que compõem uma fragrância, maior o tempo de fixação na pele, pois assim, estando perfeitamente ajustadas umas às outras, a fragrância como um todo leva mais tempo para evaporar.

Não se pode esperar que uma colônia fizer na mesma proporção de um perfume. Por isso, ao se usar uma colônia, deve-se fazê-lo em maior quantidade, com mais abundância. A colônia tem a característica de ser mais suave que o perfume, para poder ser usada a qualquer, em qualquer ocasião.

O tipo de pele e a região onde você reside, também têm relação direta com a fixação.

Utilizadas em regiões de clima mais frio, as fragrâncias levam mais tempo para evaporar e desta maneira permanecem por mais tempo sobre a pele.

A concentração da fragrância, isto é, a proporção da essência em líquidos diluidores, torna o perfume mais ou menos forte e lhe confere diferentes tempo de duração na pele.

No perfume, afixação não é sinônimo de qualidade. Existem perfumes maravilhosos que não são muito duradouros e perfumes de longa duração pouco agradáveis, às vezes é melhor uma satisfação intensa em poucas horas do que 24 horas usando algo extremamente enjoativo.

Finalmente nunca esquecer que é muito mais fácil aumentar ou renovar o seu perfume, do que retirá-lo se colocado em excesso.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

FIXAÇÃO DE UM PERFUME NO BRASIL

Para o brasileiro a palavra “fixação” associada ao perfume tem uma importância incrível. Fixação se torna uma ideia fixa. Não é raro ver um consumidor em uma loja de perfumes experimentar uma nova Eau de Toilette e falar imediatamente; HUM! Esse perfume tem fixação ou este perfume não tem fixação nenhuma.

É recente no Brasil a atenção do consumidor com a fixação dos perfumes. A muito tempo atrás os primeiros produtos a disposição do consumidor eram baseados em águas perfumadas, principalmente com produtos cítricos e ervas aromáticas e por absolutamente sem fixação, com a uso de essências florais e amadeiradas a fixação do produto começou a melhorar, mas nunca foi assunto comentado, isso até o fim da 2ª Guerra Mundial (1945).

A indústria de perfumaria Brasileira começa a crescer, e não se conforma com o sucesso dos importados da Europa.

A arma escolhida para venda de um perfume é a “fixação” usando muita potência e duração dos cheiros, mesmos que desvie o caminho da qualidade, aumento nas porcentagens de aplicação dos 15% tradicionais de essências para 20% a 30% e dosagem muito alta de novas matérias-primas sintéticas de baixa evaporação e de preferência use óleo essencial (super caro) do que essências (bem mais baratas).

ENFIM O QUE É FIXAÇÃO?

Na realidade é o cheiro que vai ficar na sua pele durante um tempo indeterminado após a aplicação, e normalmente esse cheiro residual vai ser muito diferente do perfume que você usou em sua pele algumas horas antes.

Pode-se explicar de uma maneira muito fácil o porque desse fato: Um perfume é a mistura de várias matérias-primas, como folhas, flores, madeira, raízes, frutas etc, cada um cheiro mais ou menos volátil (volatilização – Ato ou efeito de evaporação)

Por exemplo o limão, a hortelã e outros se evaporam rapidamente, já as flores levam algum tempo e as madeiras, raízes ou resina demoram algumas horas para desaparecerem. Lógico que não nossa pele aqueles produtos de evaporação mais lenta já citados como resina, madeira, incenso, baunilha etc, terão maior fixação (com mais tempo na pele).

Uma evaporação progressiva, fracionada, primeiro liberando as notas refrescante, notas mais voláteis, depois as notas florais e especiarias de média duração na pele e finalmente os produtos que dão uma grande fixação, que são os produtos de evaporação lenta.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

Muitas vezes nos é perguntado se usamos fixadores nacionais ou importados, mas estes não é o fator importante, o que se pode explicar sobre a diferença de fixação entre os produtos nacionais e importados, está ligado a preços e principalmente a CONCENTRAÇÃO da essência no produto acabado.

Na Europa e nos Estados Unidos se usa frequentemente de 15 a 20% de produto ativo (concentrado) dentro de um perfume ou em uma Eau de Toilette.

No Brasil essa concentração é de 10 a 15% não só por razões economicas mas também para uma melhor adaptação a uma realidade climática diferente dos países Europeus, nossa temperatura média as vezes acima dos 30º provoca uma evaporação mais rápida e ao mesmo tempo mais brutal o que torna o perfume mais forte e mais enjoativo na hora de usá-lo.

Para torna-lo mais suave, o correto seria reduzir a concentração porém fazendo isto infelizmente reduz-se afixação. É importante e interessante saber que cada vez mais as grandes marcas internacionais lançam durante o verão uma versão “Light”, mais suave, menos concentrada, nos seus principais produtos exatamente pelos mesmos motivos acima.

Todos os perfumistas e técnicos não só do Brasil como dos outros países exportadores quebram a cabeça para resolver essa difícil questão que é a fixação. Como fazer aumentar a proporção de matérias-primas de evaporação lenta?

Existe limites para tudo, a beleza e agradabilidade do perfume depende de um equilíbrio perfeito entre todas as fazes do produto, portanto não podem faltas as notas voláteis de refrescância, ainda mais em um país tão quente.

EM BUSCA DE NOVAS MATÉRIAS-PRIMAS DE EVAPORAÇÃO LENTA

Na perfumaria antiga se usava além de INCENSO DE SÂNDALO, da BAUNILHA e dos MUSGOS, algumas matérias-primas de ORIGEM ANIMAL todas conhecidas pela longevidade de seus odores, sendo a principal dessas o ALMISCAR OU MUSK (origem animal), pequeno cervo da região do Himalaya e do qual era extraída uma glândula de um cheiro forte, adocicado, agradável e pastoso. Mas essa glândula tem uma grande importância no ciclo de reprodução desse animal, e como era muito utilizado pelos povos da Ásia Menor, pelos Egípcios e Hebreus (muito antes de Romanos e povos Europeus em geral), infelizmente este cheiro tão importante provocou a quase extinção desses pobres animais.

Os que hoje ainda vivem são protegidos por lei, nos restando portanto e estudo da composição desses produtos milagrosos e tentar reconstituí-lo a partir de PRODUTOS SISTÉTICOS, então surgiram os ALMÍSCARS OU MUSC SINTÉTICOS usado em abundância nos perfumes de hoje.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 **(11) 9.4477-6132**

O mesmo fato se deu com o ÂMBAR de CACHALOTE, a CIVETE extraída de um gato selvagem da África e do Castoréo retirado do castor do Canadá ou da Sibéria.

Enfim, salvos os animais pelo progresso da ciência principalmente da química temos hoje um número considerável de matérias-primas de evaporação lenta para ajudar os bálsamos. Madeiras e raízes e prolongar a vida dos perfumes na pele dos consumidores do mundo inteiro.

ÂMBAR CINZENTO

A rosa conserva o perfume até morrer. Uma baleia doente, porém pode fazer com que o perfume da rosa dure por muito tempo depois que a rosa tenha morrido. Às vezes a baleia como alguma coisa que lhe faz mal ao estômago. Quando isso acontece, seu organismo segrega uma substância gordurosa, chamada ÂMBAR CINZENTO, que acalma a irritação e faz cessar as dores. Mas o âmbar cinzento também serve para tornar mais persistentes os perfumes.

Misturado ao óleo extraído das pétalas de rosa, ou de outras substâncias perfumadas, mantém o perfume ativo até acabar o conteúdo do vidro – e às vezes até por mais tempo ainda. É assim que são feitos os bons perfumes.

Existem milhares de consumidores que continuam alegando que o perfume fica por pouco tempo em suas peles.

Analisando esse “problema”, existem duas explicações para essa reclamação:

Na maioria dos casos essa reclamação é exagerada, se pedimos ao consumidor para se perfumar e mandarmos um pesquisador aparecer de hora em hora para verificar a permanência ou não do cheiro na pele, irá constatar que o odor persiste por muitas horas sem que o consumidor perceba.

Para explicar isso, teremos que analisar a anatomia do olfato.

Perceber um cheiro diferente é reagir a um impulso cerebral nos alertando de uma mudança olfativa em nossos ambientes, que pode significar para nós a presença de um perigo ou de um acontecimento importante para nosso bem-estar.

A parte do cérebro responsável pelo olfato é o rinencéfalo (cérebro do cheiro), que é a parte mais animal do cérebro humano, ela reage instantaneamente aos impulsos olfativos sem controle de análise do pensamento e da inteligência.

Um cheiro de comida provoca uma sensação de fome, mesmo que tenhamos acabado de almoçar, provocando uma salivação incontrolada em um primeiro momento, da mesma forma um cheiro de perigo provoca um pânico imediato, um cheiro agradável provoca prazer físico.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

Mas essas reações são instintivas e de pouca duração, rapidamente o cérebro inteligente retoma o controle e por isso corta depois de um tempo a percepção do olfato. Comprovado que não existe perigo ou outra coisa e que o cheiro que sentimos é inofensivo, em umas duas horas no máximo a pessoa deixa de perceber esse cheiro, que de estranho virou normal no ambiente.

Da mesma forma o consumidor de um perfume acha que o mesmo desapareceu. Somente uma outra pessoa vinda de outro ambiente pode definir quanto tempo o perfume vai persistir na pele.

Essa reação explica porque algumas pessoas se perfumam várias vezes sem necessidade acabam exagerando na quantidade, tomando o perfume insuportável, deixando assim de ser atrativo para ser repulsivo.

Mesmo pessoas esclarecidas reclamam as vezes da falta de fixação de perfume até mesmo em relação a perfumes importados.

Devemos reconhecer que existe uma certa razão para isso.

Cada tipo de pele reage ao perfume de um modo diferente, em algumas o cheiro parece literalmente grudar, e em outras desaparece em pouco tempo.

O mesmo perfume pode persistir de 14 a 15 horas em uma pessoa e 2 ou 3 horas em outra.

Explicações são muitas: acidez da pele, oleosidade, doenças, problemas de origem hormonais, etc.

A química da pele é uma realidade extremamente complicada que muitos médicos dermatologistas vão demorar para conhecer.

Algumas experiências comprovadas foram feitas com pessoas desesperadas por não encontrar nenhum perfume compatível com sua pele, e que chegaram a usar essência pura sem nenhum diluente e depois de umas duas horas o cheiro tinha desaparecido. Para casos como estes podemos encontrar soluções aleatórias como por exemplo perfumar o cabelo, pois é possível que o perfume fixe melhor, ou o último caso perfumar a roupa, pois a química desta é muito mais fácil de se entender. Seria bom sempre orientar o cliente esses detalhes importantes, faça alguns testes deste tipo que irá encontrar resultados notáveis.

EQUIPAMENTOS BÁSICOS SÃO: (PARA INICIANTES)

- Provetas de 50, 100, 250, e 500ml (cm³), para medição uma jarra de vidro ou plástico com medidas (do tipo utilizadas em receitas culinárias);
- Copos Béquer de várias capacidades para misturar os componentes;
- Bastões de vidro ou colheres de inox para auxiliar na mistura dos componentes;



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

- Funis pequenos e grandes de vidro e papéis de filtro para as filtrações (filtros comuns, utilizados para coas café, ou filtros específicos para este fim, encontrados em casas especializadas);
- Porta filtro de papel;
- Recipiente de vidro escuro (âmbar) com tampa (rolha) para maceração do produto;
- Rolhas de litro
- Etiqueta adesiva lisa para o vidro âmbar, escrever o nome e a data que foi fabricado o perfume;
- Caderno para anotar a fórmulas (desta maneira seu perfume sairá sempre igual, pois funciona como um livro de receitas);
- Frascos de vidro com válvulas spray para acondicionar o perfume para o uso.
- Etiquetas para identificar os produtos acabados;
- Embalagens, saquinhos de TNT com fita ou caixas para os vidros spray.

**PARA PRODUÇÃO DE COMPOSIÇÕES AROMÁTICAS EM MAIOR ESCALA
SÃO NECESSÁRIOS RECIPIENTES MAIORES TAIS COMO OS TACHOS**

É importante não esquecer dos móveis equipamentos para o escritório (computador, mesas, cadeira, armário, telefone, etc)

MODELO UTILIZADO POR NUMERAÇÃO DOS PERFUMES

PERFUMES FEMININOS

Nº - INSPIRAÇÃO: FAMÍLIA OLFATIVA

ALGUMAS DICAS IMPORTANTES

No fim dessa apostila tem alguns nomes de perfumes importados. Quando fabricar os seus perfumes procure nas casas especializadas em vendas de essências (Rainhas da Essências) pelos nomes dos importados. Faça seus perfumes e mudem o nome do original na etiqueta que colocarão nos vidros e caixas, pois os importados são registrados e é proibido usar a marca deles.

O perfume que fabricar será idêntico ao perfume importado, mas são contratipo (similares) não pode exibir o nome da "GRIFFE/MARCA" dos perfumes originais, cada um terá seu próprio nome que o identifica pela fragrância similar. O perfume contratipo não é uma mera imitação ou réplica, é um perfume de "GRIFFE" e vendidos mais baratos que os importados. Há vários motivos, para serem mais baratos, dentre eles: o contratipo não PAGA ROYALTIES para a GRIFFE, é fabricado no Brasil (mão de obra, embalagens, vidros, transporte, etc), e o imposto de importação é muito pouco o que influencia em que nada na variação do dólar. Outro fator decisivo no preço é porque não pagamos



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 **(11) 9.4477-6132**

os altíssimos preços que as grifes estrangeiras pagam pelo desenvolvimento de frascos sofisticados, “DESIGN” exclusivo, atores famosos para lançar o perfume em festas caríssimas, etc.

IMPORTANTE!!!

O PERFUME TEM QUATRO INIMIGOS:

- 1º - A LUZ
- 2º - O TEMPO
- 3º - O AR
- 4º - O CALOR

Portanto é necessário proteja-lo bem. Manter sempre as embalagens transparentes ao abrigo da luz, dentro da caixa ou dentro de um armário. Fechar bem o vidro e procurar guarda-lo em local fresco.

RECOMENDAÇÕES

- Manusear álcool de cereais perto de fogo;
- Mantenha os produtos longe do alcance das crianças;
- Quanto mais tempo de maceração, melhor será a qualidade;
- Não deixe seu perfume em contato com plásticos, use vidro!
- Pode-se lentamente variar as proporções indicadas, até obter um perfume;
- Recomenda-se experimentar fazer misturas de essências a fim de obter um perfume ideal, ou exclusivo.
- Use sua criatividade. Seu olfato será o controle de qualidade;
- Lave os materiais somente com álcool de cereais;
- Para filtrar pode-se usar o papel filtro Melitta, na falta de um profissional;
- Nunca use Álcool comum;
- Coloque o perfume em garrafas âmbar (escura) sempre com rolhas e bem fechadas;
- Cuidado quando for trabalhar com essências amadeiradas a quantidade de água é muito importante para não turvar (turvar = ficar leitoso);
- Se quiser adicionar cor ao produto, utilize sempre corantes (alimentícios) solúveis em água, pois não provocam irritação;
- Utilize apenas algumas gotas de corante, pois em excesso, esta solução pode causar manchas em roupas. Compre o corante líquido alimentício para cor tradicional de perfume na cor amarelo, a cor do corante é o “amarelo gema”;
- Se você acrescentar mais essências, retire água de fórmula na mesma quantidade para que a conta final seja 1000;



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

- Não é só quantidade de essência contida na fórmula que determina se o perfume é bom ou não, o que conta também é o bom gosto na escolha da essência, a qualidade desta e a dosagem correta para se fazer um bom perfume;
- Algumas essências podem turvar (ficar meio leitoso, ou seja não ficar translúcido), se isto ocorrer, refaça a fórmula com menos quantidade de água e maior quantidade de álcool.
- Pode se tratar de um produto de fabricação caseira, o tempo de validade do produto é de no máximo 2 anos, por isso, não esqueça de anotar sempre no frasco a data em que foi fabricado;
- A procedência da essência é muito importante para a qualidade do produto. Use sempre fragrância recomendada para perfumes.
- Frascos com válvulas são os mais indicados para o uso de perfumes, pois conservam melhor o produto;
- Os perfumes devem ser guardados em frascos bem fechados de modo que o contato com o ar não os oxide, e em locais frescos e ao abrigo da luz, pois o calor e a luz do sol podem alterar sua cor e odor;
- O local para a produção de perfumes deve ser arejado e com espaço suficiente para a manipulação e armazenagem dos produtos;
- Dê preferência ao material de vidro para a fabricação dos perfumes, pois eles não “pegam” cheiro;
- Se for reutilizá-los na fabricação de outra colônia, lave-os bem com detergente neutro (de louça) e depois álcool;
- Após serem utilizados na produção de perfumes, estes materiais não devem servir para preparar alimentos;
- As essências utilizadas na fabricação de perfumes podem ser adquiridas em casas de perfumaria (Rainha das Essências);
- Na fabricação, é muito importante experimentar as receitas em pequena escala (para preparar escala menores, divida as quantidades indicadas por um número);
- Usar as substâncias por outras mais fáceis de encontrar ou mais baratas.;
- Substituições só são aconselháveis quando se tenha comprovado a eficiência dessas essências, não resultando assim em prejuízo;
- As quantidades, concentrações e outras características, como a densidade de perfume, etc., devem manter-se conforme a receita, podendo variar somente quando a prática e o bom-senso assim o indicarem;
- Querendo experimentar um perfume, é melhor vaporiza-lo nas costas da mão ou punho, lembrando que o aroma varia de pele para pele e que esta não deve ser molhada, mas apenas borrifada;
- Não se deve esfrega-lo para não mascarar o aroma;
- Ao cheiras, não aproximar demasiadamente o nariz, pois um bom perfume se sente a certa distância e deixa um rastro;
- Nunca experimente mais que três fragrâncias ao mesmo tempo;
- A quantidade de álcool pode variar de acordo com seu gosto pessoal;
- O óleo (essência pura) pode “encapsular” as notas do bouquet, por isso a essência exala melhor quando misturada ao álcool, o qual evapora, dissipando no ar as notas do perfume;
- Adicionar muito fixador ao seu perfume também pode bloquear a essência, evitando que as notas se propaguem, alterando o cheiro do perfume;



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

- Saiba que um perfume é composto por 3 partes:

1º - Cabeça, o primeiro cheiro quando a gente abre um frasco e que são os aromas (ou notas) cítricos, de ervas, de grama recém cortada, de mar.

2º - Corpo, formado por substâncias que evaporam mais devagar, como os cheiros de flores, especiarias, madeira e couro.

3º - Base, que são os cheiros chamados fixadores. Os mais usados são os cheiros de baunilha e chocolate.

- E se alguém lhe disser que os melhores lugares para a se passar perfume são atrás da orelha e nos pulsos, saiba que está certo. Esses lugares possuem maior fluxo sanguíneo, o que ajuda a manter por mais tempo. BOUQUET é como os perfumistas chamam um conjunto de notas, ou seja a composição de cheiros de um perfume. Que tal criar o seu!

- Não se perfume se for à academia malhar, muito menos se for pegar sol, PODE manchar a pele;

- Não aplicar perfume em cima de bijuterias, relógios e pérolas;

- Quando estiver muito quente procure usar perfumes mais suaves, como os florais e em menor quantidade;

- Não deixe de colocar algumas gotas de perfume no cabelo e sobre a roupa, sem contato com a pele, isso manterá o aroma original.

- Mulheres de personalidade fortes, muito femininas, dengosa, audaciosa e misteriosas. Aquele tipo de mulher que se permite. Se você se acredita ser assim, use "SOIRÉE (Pour Femme) da Flotte p simplesmente 10000;

- Antes que seu marido, namorado ou simpatizante diga que não gosta do seu perfume, procure descobrir antes que ele o diga. Convide-o, assim, sem querer, a sair com você e peça para ele ajudar na escolha de uma nova fragrância. Lembre-se o quanto é dolorido ficar sentindo cheiro que desagrada. No mínimo faz mal ao fígado.

- Evite perfumes em funções religiosas prefira de toalete seca e bem discreta.

VOCÊ FABRICARÁ UM PERFUME, MAS VENDERÁ UM SONHO!

...COMEÇANDO:

Uma vez colocado em funcionamento o novo negócio, estabelece-se um novo desafio: a sua gestão competitiva, capaz de oferecer ao mercado os melhores produtos e serviços e assegurar o melhor retorno do capital empregado.

Gerenciar o negócio significa colocar à prova o talento, o conhecimento e a experiência do empreendedor, dentro do mais elevado grau de profissionalismo.

Administrar é o processo de planejamento, organização liderança e controle do trabalho de todos que fazem parte direta ou indiretamente da empresa e o uso de todos os recursos organizacionais para que se atinjam os objetivos estabelecidos. Tais informações e formações podem ser adquiridas através de treinamentos, técnicas para negociações: LUCRATIVIDADE – CRESCER – SOBREVIVER OU MORRER, análise e planejamento financeiro, controle financeiro, desenvolvimento das habilidades gerenciais, gestão ode pessoas entre outros.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

LEMBRETES

Numa economia que tende à estabilização, saber definir o preço certo dos serviços oferecidos é uma das decisões mais importante na sua futura empresa. O desejo do consumidor e a expectativa de ganho do proprietário – O consumidor sempre deseja pagar menos e ter mercadorias de qualidade, enquanto o sonho do empresário é obter o melhor retorno, com o menor risco.

Essas informações podem ser adquiridas através de cursos tipo “Formação de preços” IMPORTANTÍSSIMO.

MERCADO

Conhecer e caracterizar quem são seus futuros clientes, o que eles compram e por que eles compram, como são feitas as compras, quando eles compram e as tendências de compra deles são essências ao seu negócio.

A maioria das empresas bem sucedidas estão constantemente em mudanças, oferecendo oportunidades e apresentando ameaças.

Uma visão de fora para dentro em seu futura é uma análise do próprio mercado em que você vai entrar, é um instrumento estratégico para seus objetivos.

Sua empresa precisa identificar os segmentos de mercado específico que você deseja conquistar. Analisar o potencial do mercado onde será iniciado seu negócio é muito importante, nessa análise pode-se verificar a renda, a idade, a classe social dos futuros consumidores.

DIVULGAÇÃO

O ditado popular diz que a propaganda é a alma do negócio, devemos nos preocupar em comunicar sobre nossos serviços tanto com os clientes externos quanto com os internos que no caso são “seus” funcionários.

Você precisa atingir os consumidores e garantir as vendas, para isso deverá planejar o seu marketing, obtendo uma noção realista dos custos de seus serviços, adaptando e otimizando os recursos para melhor posicionar os seus serviços, motivando os consumidores e estruturando sua comercialização de modo a atingir seu mercado-alvo com sucesso. O marketing deve ser contínuo e sistemático.

Num plano de marketing é importante o conhecimento de elementos como preço, produto (serviço), ponto (localização) e promoção. Avaliar os desejos e necessidades de seus clientes ou usuários em relação a funções, finanças, facilidade, feeling e futuro.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

LOCALIZAÇÃO

A escolha do local do espaço físico necessário para instalar seu negócio é uma decisão muito importante para o sucesso de empreendimento. O local deve oferecer uma infra-estrutura necessária para sua instalação e ainda propiciar o seu crescimento, ter acesso fácil para os clientes e ser um ponto de vendas atrativo.

O local a ser escolhido deve atender aos requisitos básicos de água, luz e telefone.

LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA

Torna-se necessário tomar algumas providências, para a abertura do empreendimento, tais como:

- Registro na Junta Comercial;
- Registro na Secretária da Receita Federal (somente para as pessoas jurídicas – CNPJ);
- Registro na Secretária da Fazenda;
- Registro na Prefeitura do Município;
- Matrícula no INSS;
- Para as Pessoas Jurídicas já cadastradas no CNPJ, o registro da matrícula no INSS é simultâneo;
- Para as demais, é necessário a solicitação da matrícula, inclusive obra de construção civil, no prazo de trinta dias contados do início de suas atividades;
- O novo empresário deve procurar a prefeitura da cidade onde pretende montar seu empreendimento para obter informações quanto às instalações físicas da empresa (com relação a localização), e também o Alvará de Funcionamento.
- Além disso, deve consultar o PROCON para adequar seus produtos às especificações de Código de Defesa do Consumidor (LEI Nº 8.078 de 11.09.1990);

FORMULAÇÕES ORIENTATIVAS

As sugestões de fórmulas apresentadas nesta apostila são de caráter informativo. Elas deverão ser testadas antes de sua produção em escala industrial. Não nos responsabilizamos por sua utilização sem devida obediência às Leis e Normas Sanitárias que regulamentam a fabricação e comercialização de produtos. As sugestões para o uso não devem ser atendidas como indicação a infração de qualquer patente particular.

As concentrações de cada componente podem variar dependendo do tipo da aplicação e da qualidade da essência.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 **(11) 9.4477-6132**

1 – FÓRMULA BÁSICA PARA PERFUMES CONTRATIPO INSPIRAÇÃO DOS IMPORTADOS

FÓRMULA COLÔNIA OU ÁGUA DE COLÔNIA

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	ÁLCOOL DE CEREAIS	800 ML
02	ESSÊNCIA	50 ML
03	ÁGUA DESTILADA	150 ML
TOTAL		1.000 ML

FÓRMULA EAU DE TOILETTE (ÁGUA DE TOILETTE)

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	ÁLCOOL DE CEREAIS	800 ML
02	ESSÊNCIA	100 ML
03	ÁGUA DESTILADA	100 ML
TOTAL		1.000 ML

FÓRMULA EAU DE PARFUM

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	ÁLCOOL DE CEREAIS	800 ML
02	ESSÊNCIA	200 ML
TOTAL		1.000 ML



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

FÓRMULA PARFUM OU EXTRAIT

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	ÁLCOOL DE CEREAIS	600 ML
02	ESSÊNCIA	400 ML
TOTAL		1.000 ML

Com a nossa realidade de essências compradas no Brasil. O extrato perfumado atualmente pode ter de 30% a 40% de essência e não vai água. É muito forte e ideal para a noite. Os estratos são acondicionados para venda em frascos miniaturas de 5 a 20 ml.

PROCESSO DE FABRICAÇÃO CASEIRA

- 1 - Em um recipiente de vidro ou aço inox, rigorosamente limpo, adicionar o álcool de cereais e a essência de sua escolha e homogeneizar.
- 2 - Adicionar a água destilada lentamente (se a fórmula pedir água)
- 3 - Adicionar o corante (se desejar)
- 4 - Transferir a mistura para um frasco de vidro escuro (vidro âmbar)
- 5 - Feche o vidro (bem fechado) com cortiça (rolha) e coloque para descansar (macerar) por 10 dias, embrulhado em papel com o vidro deitado.
- 6 - Esse processo deve ser feito por 10 dias em resfriamento alternado, sendo um dia no freezer ou congelador e um dia em temperatura ambiente em local escuro (armário).
- 7 - Após 10 dias, retirar do freezer e aguardar 24 horas a temperatura ambiente.
- 8 - Homogeneizar por agitação o vidro e filtrar (se necessário) em filtro de papel para remover qualquer substância em suspensão.
- 9 - Envasar logo em seguida nos vidros spray.
- 10 - Etiquetar e embalar em caixinhas ou saquinhos decorativos de TNT com laços.

IMPORTANTE: LEMBRE-SE

A colônia, a deo colônia e perfume e o extrato precisam descansar depois de pronto, deixa-se macerar por no mínimo 10 dias no freezer ou congelador, o ideal são 30 dias esses processos é muito importante para tirar o cheiro do álcool e fixar mais tempo na pele.

Não preencher o frasco até a boca. Sempre deixar 3 dedos sem perfume para o aldeídico ficar nesse espaço. Fechar o vidro com rolha lavada com álcool de cereais. Embrulhar com papel e deixar DEITADO para a rolha inchar e não deixar evaporar o perfume que estará a curtir. Esse processo deve ser feito 10 dias em resfriamento alternado. Sendo 1 dia na geladeira, congelador ou freezer e 1 dia em temperatura em um lugar escuro e frio, para oxidar alguns componentes do álcool. Agite DELICADAMENTE uma vez por dia.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

Após esse período de descanso filtrar (se necessário) e envasar o perfume nos vidros.

NOTA: Quanto maior o tempo de maceração, maior a qualidade do produto.

1 – FÓRMULA BÁSICA PARA PERFUMES CONTRATIPO INSPIRAÇÃO DOS IMPORTADOS

FÓRMULA PERFUME (EXTRATO)

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	DIPROPILENOGLICOL	20 ML
02	FIXADOR	20 ML (2%)
03	ÁLCOOL DE CEREAIS	VERIFICAR ABAIXO
04	ESSÊNCIA	300 A 400 ML
TOTAL		1.000 ML

IMPORTANTE:

ÁLCOOL DE CEREAIS – ADICIONAR ATÉ A QUANTIDADE DO VOLUME DE 1 LITRO CONTANDO COM A ESSÊNCIA.

Se a essência for de boa qualidade não necessitará de fixador, e dipropilenoglicol, mas se quiser, geralmente usa-se 2% do mesmo.

Não é preciso acrescentar mais nada a ele.

FÓRMULA EAU DE PARFUM

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	EDTA	1 ML
02	DIPROPILENOGLICOL	20 ML
03	FIXADOR	20 ML (2%)
04	ÁLCOOL DE CEREAIS	VERIFICAR ABAIXO
05	ESSÊNCIA	200 A 300 ML
TOTAL		1.000 ML

IMPORTANTE:

ÁLCOOL DE CEREAIS – ADICIONAR ATÉ A QUANTIDADE DO VOLUME DE 1 LITRO CONTANDO COM A ESSÊNCIA.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 **(11) 9.4477-6132**

EDTA – É o segredo do perfume, ele retira metais dissolvidos no perfume que não deixam a essência fixar.

Se a essência for de boa qualidade não necessitará de fixador, e dipropilenoglicol, mas se quiser, geralmente usa-se 2% do mesmo.

Não é preciso acrescentar mais nada a ele.

FÓRMULA EAU DE TOILETTE

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	EDTA	1 ML
02	DIPROPILENOGLICOL	20 ML
03	FIXADOR	20 ML (2%)
04	ÁGUA DESTILADA	100 ML
05	ÁLCOOL DE CEREAIS	VERIFICAR ABAIXO
06	ESSÊNCIA	100 A 200 ML
TOTAL		1.000 ML

IMPORTANTE:

ÁLCOOL DE CEREAIS – ADICIONAR ATÉ A QUANTIDADE DO VOLUME DE 1 LITRO CONTANDO COM A ESSÊNCIA.

ÁGUA – colocar bem devagar ou depois de 5 dias da Eau de Toilette pronta.

EDTA – é o segredo de perfume, retira os metais dissolvidos no perfume que não deixam a essência fixar.

Se a essência for de boa qualidade não necessitará de fixador, e dipropilenoglicol, mas se quiser, geralmente usa-se 2% do mesmo.

Não é preciso acrescentar mais nada a ele.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

FÓRMULA ÁGUA DE COLÔNIA

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	EDTA	1 ML
02	DIPROPILENOGLICOL	20 ML
03	FIXADOR	20 ML (2%)
04	ÁGUA DESTILADA	150 ML
05	ÁLCOOL DE CEREAIS	VERIFICAR ABAIXO
06	ESSÊNCIA	80 A 100 ML
TOTAL		1.000 ML

IMPORTANTE:

ÁLCOOL DE CEREAIS – ADICIONAR ATÉ A QUANTIDADE DO VOLUME DE 1 LITRO CONTANDO COM A ESSÊNCIA.

ÁGUA – colocar bem devagar ou depois de 5 dias da Eau de Toilette pronta.

EDTA – é o segredo de perfume, retira os metais dissolvidos no perfume que não deixam a essência fixar.

Se a essência for de boa qualidade não necessitará de fixador, e dipropilenoglicol, mas se quiser, geralmente usa-se 2% do mesmo.

Não é preciso acrescentar mais nada a ele.

FÓRMULA DEO COLÔNIA

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	EDTA	1 ML
02	TRICLOSAN (IRGASAN DP300)	1 GR
02	DIPROPILENOGLICOL	20 ML
03	FIXADOR	20 ML (2%)
04	ÁGUA DESTILADA	150 ML
05	ÁLCOOL DE CEREAIS	VERIFICAR ABAIXO
06	ESSÊNCIA	80 A 100 ML
TOTAL		1.000 ML

IMPORTANTE:

TRICLOSAN É UM BACTERICIDA E DÁ UM EFEITO DESODORANTE.

ÁLCOOL DE CEREAIS – ADICIONAR ATÉ A QUANTIDADE DO VOLUME DE 1 LITRO CONTANDO COM A ESSÊNCIA.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

ÁGUA – colocar bem devagar ou depois de 5 dias da Eau de Toilette pronta.

EDTA – é o segredo de perfume, retira os metais dissolvidos no perfume que não deixam a essência fixar.

Se a essência for de boa qualidade não necessitará de fixador, e dipropilenoglicol, mas se quiser, geralmente usa-se 2% do mesmo.

Não é preciso acrescentar mais nada a ele.

FÓRMULA COLÔNIA INFANTIL

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	ÁGUA DESTILADA	150 ML
02	ÁLCOOL DE CEREAIS	VERIFICAR ABAIXO
03	ESSÊNCIA	30 A 50 ML
TOTAL		1.000 ML

IMPORTANTE:

ÁLCOOL DE CEREAIS – ADICIONAR ATÉ A QUANTIDADE DO VOLUME DE 1 LITRO CONTANDO COM A ESSÊNCIA.

ÁGUA – colocar bem devagar ou depois de 5 dias da Eau de Toilette pronta.

Se a essência for de boa qualidade não necessitará de fixador, e dipropilenoglicol, mas se quiser, geralmente usa-se 2% do mesmo.

Não é preciso acrescentar mais nada a ele.

Em um recipiente de vidro ou aço inox, rigorosamente limpo, adicionar a essência de sua escolha ao VEICULO (BASE) para perfumaria e homogeneizar.

Transferir a mistura para um frasco de vidro âmbar escuro (marrom) e proceder a maceração pela alternância de 24 horas no freezer com 24 horas a temperatura ambiente.

Após 10 dia, retirar do freezer, aguardar 24 horas a temperatura ambiente, homogeneizar por agitação e filtrar, envasar logo em seguida.

PERFUMES DE EXCELENTE QUALIDADE PARA VENDER COM ESSÊNCIAS COMPRADAS NO BRASIL.

Nome da aplicação	Concentração da essência	Porcentagem de base
PERFUME (EXTRATO)	30 A 40%	ENTRE 70 A 60% SEM ÁGUA

Nome da aplicação	Concentração da essência	Porcentagem de base
EAU DE PARFUM	20 A 29%	ENTRE 80 A 71% SEM ÁGUA

Nome da aplicação	Concentração da essência	Porcentagem de base
EAU DE TOILETTE	10 A 19%	ENTRE 90 A 81%



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA

TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

Nome da aplicação	Concentração da essência	Porcentagem de base
ÁGUA DE COLÔNIA)	8 A 9%	ENTRE 70 A 80%

Nome da aplicação	Concentração da essência	Porcentagem de base
DEO COLÔNIA	8 A 9%	ENTRE 70 A 80%

Nome da aplicação	Concentração da essência	Porcentagem de base
COLÔNIA INFANTIL	3 A 5%	APROXIMADAMENTE 60%

FÓRMULA ORIENTATIVA PERFUMES DEO-COLÔNIA, COLÔNIAS E EXTRATOS

FORMULA PARA 1 LITRO

PRODUTO	QUANTIDADE
ÁLCOOL DE CEREAIS	70% (700ML)
FIXADOR IMPORTADO	2% (20ML)
BHT (ANTIOXIDAMENTE PARA PERFUME)	1% (10ML)
TINTURA DE BENJOIN DO CELIÃO	1% (10ML)
DIPROPILENOGLICOL GP	5% (30ML)
ÁGUA DEIONISADA	6% (80ML)
ESSÊNCIA	15% (150ML)

MODO DE FABRICAÇÃO

Adicionar na ordem indicada o Álcool de cereais, o fixador importado, o bht, a tintura, o dipropilenoglicol e a essência. Misture bem, depois de 24 horas coloque a água deionizada. Misture novamente.

OBS.: Pode ser essas garras escuras de Rum Montil

MATERIAIS NECESSÁRIOS:

- 20 ml de Essência de sua preferência
- 80 ml (base) Veiculo para perfume
- 01 Vidro âmbar (escuro) de 200 ml para a maceração



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 **(11) 9.4477-6132**

PARA FAZER 100 ML DE PERUME

PROCEDIMENTOS:

- Misturar a essência e o veículo nas quantias mencionadas;
- Deixar em um vidro âmbar para fazer o processo da maceração;
(Maceração: 1 dia na geladeira, outro em temperatura ambiente protegido da luz e do calor. REPETIR este processo por 10 dias, ou seja: 5 dias na geladeira, 5 dias fora).

Caso queira um perfume mais forte é só diminuir a quantia de veículo.

VIDRO ÂMBAR PERUME NOBRE

Considerado com um perfume nobre e envolvente a sua concentração. Pode ser de 20%, desde que produzido com matérias-primas de qualidade. Pode ser comparado a perfumes consagrados.

TÉCNICA

- Em um copo graduado, coloque:
700 ml de álcool de cereais
Adicione sobre o álcool:
200 ml de essência versão Dolce & Gabbana ou outro;
20 ml de fixador musk
20 ml de propileno
- MEXENDO BEM A MISTURA EM QUE VÃO SENDO INTRODIZINDO
- ADICIONE:
60 ML de água deionizada
- Transfira o perfume previamente preparado para um vidro âmbar e macere por 10 dias em resfriamento alternado, ou seja: 5 dias na geladeira e 5 dias em temperatura ambiente.
- Com o final da maceração, passe o perfume por um filtro de papel especial a fim de eliminar impurezas. Envase em frascos limpos e secos.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA

TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

DEO – COLÔNIA

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	ÁLCOOL DE CEREAIS	750 ML
02	ESSÊNCIA	100 ML
03	DIPROPOLINO GLICOL	30 ML
04	ÁGUA DESTILADA	100 ML
05	TRICLOSAN	2 GR
06	FIXADOR	20 ML
07	CORANTE Á ÁLCOOL	Q.S.P.

PREPARO:

Em um copo graduado (vidro) adicionar sobre o álcool de cereais o triclosan, o fixador, a essência, o dipropilenoglicol e água destilada, mexendo bem à medida de que vão sendo introduzido. Por último coloque o corante. Passar a mistura por um filtro de papel para que possamos eliminar a partículas no produto que estamos preparando. Levar para o processo de maceração em um recipiente de vidro escuro (não preencher o frasco até a boca). Esse processo deverá ser feito da seguinte forma: Dez dias resfriamento alternado, sendo 1 dia na geladeira, congelador ou freezer e 1 dia em temperatura ambiente retirando assim o cheiro do álcool de cereais.

NOTA: Quanto maior o tempo de maceração, maior a qualidade do produto final.

ÁGUA DE COLÔNIA

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	ÁLCOOL 96 GRAU	750 ML
02	FIXADOR	10 ML
03	ESSÊNCIA	50 ML
04	ÁGUA	200 ML

PREPARO:

Misturar os ingredientes na ordem acima.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 (11) 9.4477-6132

COLÔNIA I (Essência por variar de 5% a 8%)

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	ÁLCOOL DE CEREAIS	720 ML
02	ESSÊNCIA (5%)	50 ML
03	FIXADOR (1%)	1 ML
04	PROPILENOGLICOL	20 ML
05	ÁGUA DESTILADA OU DEIONIZADA	200 ML
06	CORANTE ALIMENTÍCIO	POUCO

PREPARO:

Misturar os ingredientes na ordem acima.

IMPORTANTE: Se por acaso a colônia turvar, vá acrescentando álcool aos poucos até tirar a turvação.

COLÔNIA II

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	ÁLCOOL DE CEREAIS	800 ML
02	ESSÊNCIA (5%)	80 ML
03	PROPILENOGLICOL	20 ML
04	ÁGUA DESTILADA OU DEIONIZADA	100 ML

PREPARO:

Misturar os ingredientes na ordem acima.

Colocar em um recipiente âmbar de vidro ou aço inoxidável e deixar macerar de 15 à 90 dias. Filtrar.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA

TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

COLÔNIA III

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	ESSÊNCIA	50 ML
02	ÁGUA DESTILADA	150 ML
03	ÁLCOOL DE CEREAIS	760 ML
04	FIXADOR	20 ML
05	PROPILINEGLICOL	20 ML

PREPARO:

Dissolver a essência, o fixador e o propilenglicol no álcool.

Adicionar a água. Macerar 7 dias no freezer. Passar pelo coador de café e envasar.

IMPORTANTE: Curtir a colônia em garrafa de vidro com rolha de preferência escura. Pode ser essas garrafas de Rum Montila.

COLÔNIA INFANTIL COM POUCO ÁLCOOL

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	ESSÊNCIA FRUTAL PARA PELO	50 ML
02	ÁGUA DESTILADA	70 ML
03	ÁLCOOL DE CEREAIS	250 ML

PREPARO:

Dissolver a essência no álcool.

Adicionar a água vagorosamente. Não é necessário macerar.

ALFAZEMA

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	ÁLCOOL DE CEREAIS	380 GR
02	FIXADOR	20 GR
03	ESSÊNCIA DE ALFAZEMA	100 GR

PREPARO:

A – Adicionar o fixador e a essência no álcool, agitando bem.

B – Colocar a mistura em um local escuro durante 7 dias.

C – Após esse período está pronta!



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

EXTRATO PERFUMADO

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	PROPILENOGLICOL OU MIRISTRATO	600 ML
02	ESSÊNCIA	400 ML

PREPARO:

Os extratos são acondicionados para venda em frascos miniaturas de 5 ml a 20 ml.

EXTRATO PERFUMADO I

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	ÁLCOOL DE CEREAIS	700 ML
02	ESSÊNCIA	300 ML
03	CORANTE ALIMENTÍCIO	MUITO POUCO

PREPARO:

Misturar os ingredientes, colocar em recipiente de vidro âmbar ou aço inoxidável.
Deixar macerar de 15 à 90 dias.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 (11) 9.4477-6132

PERFUME EM GEL

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	BASE GEL	500 ML
02	ÁGUA (SE PREFERIR MENOS CONSISTÊNCIA)	100 ML
03	ESSÊNCIA	60 ML
04	PROPILENO GLICOL	20 ML
05	CORANTE ALIMENTÍCIO	MUITO POUCO

PREPARO DA BASE GEL:

- Solução de Carbopol – 2 à 30% (a receita da solução está abaixo)
- Glicerina 5,0%
- EDTA solução 5% à 1,0%
- Metilparabeno solução: 10% a 1,0%
- ÁGUA DESTILADA (Q.S.P.): 100%
- Para finalizar misture os ingredientes.

PREPARO DO CARBOPOL:

Para preparar a “solução de Carbopol”, deixar os componentes da fórmula abaixo em contato por 24 horas e depois processas em um mix.

SOLUÇÃO DE CARBOPOL

- Carbopol 940: 2%
- Metilparabeno solução: 10% à 1%
- Glicerina: 5%
- Água Destilada (Q.S.P.): 100%

PERFUME EM PASTA

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	BHT SOLUÇÃO	10 ML
02	CERA DE ABELHA	700 GR
03	MANTEIGA DE CACAU	200 GR
04	ESSÊNCIA	100 ML

TÉCNICA:

Aquecer as ceras e o BHT até a fusão, mexer até começar a solidificar.
Acrescentar a essência e envasar em potes pequenos.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

PERFUME EM PASTA I

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	CERA DE ABELHA	200 GR
02	MANTEIGA DE KARITE	300 GR
03	ÓLEO VEGETAL	150 ML
04	FIXADOR	10 ML
05	ESSÊNCIA	100 ML

MODO DE PREPARO:

- A – Derreter em fogo baixo os itens 1 e 2;
- B – Após a total diluição espere a temperatura abaixar;
- C – Fora do fogo, acrescente o óleo, o fixador e a essência;
- D – Antes que endureça coloque no recipiente escolhido (potes ou vidros de boca larga);
- E – Se endurecer antes de colocar na forma, derreta novamente em fogo baixo.

PERFUME EM CREME

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	CERA DE ABELHA	800 GR
02	ÓLEO VEGETAL	500 GR
03	MANTEIGA DE CACAU	200 GR
04	ESSÊNCIA	200 ML
05	FIXADOR	100 ML

MODO DE PREPARO:

- Derreter a cera de abelha, a manteiga de cacau e o óleo vegetal.
- Ao esfriar, adicione a essência e o fixador.
- Enformar.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 (11) 9.4477-6132

PERFUME SÓLIDO

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	CERA DE ABELHA	800 GR
02	MANTEIGA DE CACAU	200 GR
03	ÓLEO VEGETAL (PODE SER DE AMÊNDOA)	500 ML
04	ESSÊNCIA (DÊ SUA ESCOLHA)	80 ML
05	FIXADOR	40 ML

SEPARAR:

Uma Panela esmaltada;
Potes de plástico ou metal
Bastões de vidro
Um par de luvas.

MODO DE PREPARO:

Na panela esmaltada, despeje a cera de abelha e a manteiga de cacau.
Leve ao fogo baixo e vá misturando até derreter.
O importante é que a cera derreta sem ferver e sem pegar alta temperatura.
Acrescente o óleo vegetal e mexa bem.
Deixe a mistura esfriar até chegar aos 35 graus.
A temperatura certa é quando já dá para colocar as mãos na panela sem se queimas.
Agora coloque a essência e o fixador de perfume, mexa e despeje nas latinhas.
Deixe secar por meia hora, depois que o perfume em pasta estiver pronto é só dar ASAS à imaginação.
Quanto mais você caprichar na embalagem, mais vai valorizar o produto.

PERFUMES MÁGICOS

Óleos essenciais, flores e muita imaginação são os ingredientes básicos para conseguir fazer um perfume adequado a si. Experimente!

O hábito de colocar perfume tornou-se um ritual indispensável. De manhã, antes de ir a uma festa. Enfim, na verdade quem é que não gosta de após um banho fresco e relaxante pôr a sua fragrância preferida?

O mercado oferece diversas alternativas, mas que tal VOCÊ fazer o seu próprio perfume? É isso mesmo, estou a propor-lhe um desafio! Seja diferente ao criar um aroma que se identifique consigo.

Não esqueça que afinal os aromas provocam em nós estímulos que incitam as emoções. Por estas razões marque a diferença ao começar por fazer um perfume único e só seu.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 (11) 9.4477-6132

PERFUMES BASEADOS EM ÓLEO

Encha uma garrafa de vidro escura quase até o gargalo com óleo de jojoba ou de côco. Construa seu perfume lentamente, gota por gota, agitando a garrafa logo após cada gota adicional e parando para sentir o odor. No total, você precisará de quinze a vinte gotas de óleo essencial. (Óleo essencial NÃO É essência).

Comece pela nota grave (caso exista uma na mistura), continue pela média e finalmente adicione a água.

Uma vez misturado, seu perfume precisa de uma ou duas semanas para amadurecer. Mantenha-o em local escuro e fresco, mas lembre-se de agitar a garrafa uma vez por dia para facilitar o processo. No fim de maturação, a mistura já terá perdido as nuances de “bruto” e apresentará uma fragrância mais “redonda”.

PERFUMES BASEADOS EM ÁLCOOL

Encha uma garrafa de vidro escura quase até o gargalo com álcool e siga os mesmos procedimentos do item anterior.

Você pode adicionar um pouco de água destilada às misturas baseadas em álcool (se quiser que durem por mais tempo).

De fato todos os perfumes comerciais contém uma pequena quantidade de água.

Contudo, pode ser uma OPERAÇÃO PERIGOSA – Se adicionar muita água (ou quantidade certa, mas muito rápido) o seu perfume se tornará irremediavelmente “embaraçado” (turdado). Em geral, você pode adicionar até cinco gotas de água para cada 10 ml de mistura álcool/óleo essencial. A regra mais importante a ser seguida é adicionar a água após o óleo essencial ter dissolvido totalmente no álcool. Adicione uma gota de água por vez (use uma pipeta) e agite bem após cada gota.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

PERFUMES ORIENTAL

- 4 GOSTAS DE ÓLEO ESSENCIAL DE SÂNDALO
- 4 GOSTAS DE ÓLEO ESSENCIAL DE ALMISCAR
- 2 COLHERES DE CHÁ DE ÓLEO DE JOJOBA
- ÁGUA
- FLORES

SUGESTÕES PARA FLORES:

Lavanda, flor de laranjeira, rosas ou madressilva.

PROCEDIMENTOS:

1 – Induza flores à sua escolha num copo ou frasco grande. Em seguida encha-o com água até que as flores fiquem cobertas na totalidade e deixe repousar durante a noite.

2 – Coloque a mistura de óleos essenciais de jojoba num frasco escuro e deixe repousar 12 horas.

3 – No dia seguinte coe a água das flores para uma panela com ajuda de um passador. Leve a fogo brando e deixe ferver um pouco. Depois espere que arrefeça e verte-o para um frasco pequeno.

4 – Junte-lhe a mistura de óleos essenciais.

Agora só precisa de colocá-lo em pequenos frascos. O perfume está pronto e durará aproximadamente 1 mês.

PERFUMES COM CHEIRO DE CHUVA

- 2 COPOS DE ÁGUA DESTILADA
- 3 COLHERES DE VODKA
- 5 GOTAS DE ÓLEO ESSENCIAL DE SÂNDALO
- 10 GOTAS DE ÓLEO ESSENCIAL DE BERGAMOTA.

PROCEDIMENTOS:

Coloque a vodka num frasco e posteriormente adicione os outros ingredientes, mexendo bem. Deixe repousar durante 12 horas.

Por fim armazene-o num local seco e está pronto a usar durante um mês.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 (11) 9.4477-6132

PERFUMES DO AMOR

- 3 GOTAS DE ÓLEO ESSENCIAL DE MARACUJÁ
- 02 GOTAS DE ÓLEO ESSENCIAL DE YLANG-YLANG
- 03 GOTAS DE ÓLEO ESSENCIAL DE NEROLI
- 300 ML VODKA OU ÁLCOOL (70%)

PROCEDIMENTOS:

Deixe o álcool e a vodka num frasco e adicione os óleos, misture bem.

Deixe repousar durante 12 horas e poderá usá-lo no prazo de uma semana.

POÇÃO DE AMOR

FASE I:

- ÁGUA DE RAINHA DA HUNGRIA;
 - 250 ML DE ÁGUA DESTILADA;
 - 03 GALHOS DE 10 CM DE ALECRIM;
- DEIXE POR 3 DIAS EM DESCANSO.

FAZE II:

- 200 ML DE ÁLCOOL DE CEREAIS
- 40 ML DE ÁGUA DESTILADA
- 01 PUNHADO DE MENTA PEPERITA
- 01 PUNHADO DE HORTELÃ
- 02 GALHOS DE MANJERICÃO EM FLOR
- 02 GOTAS DE ESSÊNCIA DE ERVA CIDREIRA

MODO DE PREPARO:

Misture todos os ingredientes e deixe em lugar fresco por 4 dias e filtre.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 **(11) 9.4477-6132**

PERFUMES ÁGUA DA FLÓRIDA

Durante a época de Lua Cheia, misture água de flor de laranjeira e álcool líquido. Depois vá adicionando quantidades iguais dos óleos de jasmim, lavanda, canela, almíscar, cravo e bergamota (ou outra essência cítrica).

O aroma dela afasta formas de pensamento e entidades malignas e seus poderes mágicos para o amor evidenciam durante a Lua Cheia.

PERFUMES SÃO AFRODISÍACOS?

Todos sabemos que um cheiro agradável ajuda na atração do sexo oposto. Certas substâncias estimulam os sentidos e aguçam o desejo sexual. Conhecidas como afrodisíacas, elas tem origem sintética, vegetal ou animal e estão presentes nos perfumes e cosméticos.

Fragrâncias quentes e pesadas dão sentimentos de solidez e intimidade.

As leves, frescas e frutais são consideradas menos “eróticas”. Hoje em dia os perfumes estudam a possibilidade de uso de feromônios sintéticos como recurso para atrair o sexo oposto. Feromônios: são substâncias químicas secretadas por animais para atrair o sexo oposto. Essas substâncias são obtidas por meio da secreção de animais, algumas substâncias usadas como fixadoras são verdadeiras fontes de desejo.

O âmbar, por exemplo, é produzido no intestino da baleia e eliminado em forma de pedrinhas no mar quando a baleia vomita. O âmbar possui um cheiro sutil que lembra alga marinha, madeira e musgo, com um toque doce.

O almíscar, o civet e o castóreo, substâncias originalmente retiradas das glândulas sexuais do veado, o gato selvagem e o castor, passaram a ser produzidas em laboratórios. Presentes como nota de fundo na maioria dos perfumes, estas substâncias tem propriedades afrodisíacas e nos animais para atrair as fêmeas no momento de acasalamento.

Uma das substâncias afrodisíacas mais usadas nos perfumes é o ylang-ylang (de origem vegetal). “As substâncias é um poderoso antidepressivo e afrodisíaco, no uso terapêutico pode ser usado contra a frigidez e tensão nervosa”.

Se você quer despertar a atenção de alguém, escolha um perfume que tenha as seguintes notas: *Jasmim, baunilha, canela, cravo, cardamomo, coentro, cominho, gengibre, noz-moscada, patchouli, pimenta-preta, rosas, sálvia e sândalo.*



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

Todas têm propriedades afrodisíacas, sendo que o coentro e cardamomo são as mais poderosas.

Além de afrodisíacas, confira as propriedades das principais notas presentes nos perfumes:

Se algumas destas substâncias aparecerem juntas, o efeito é potencializado.

POÇÃO DO AMOR I

Noz moscada + cardamomo + Ylang-Ylang.

POÇÃO DO AMOR II

Cominho - Noz moscada + cardamomo + Coentro

Nos-moscada: Estimulante do apetite sexual, além de tônico e analgésico

Cardamomo: Diurético, anti-séptico, estimulante e tônica

Ylang-Ylang: Poderoso antidepressivo e afrodisíaco

Cominho: Muito usado pelos árabes, estimulante, excitante, analgésico e sudorífero.

Coentro: Altamente afrodisíaco e excitante

Baunilha: Relaxante, afrodisíaco, estimulante, tônico e calmante

Canela e Cravo: Estimulantes e excitantes

Gengibre: Estimulante

Patchouli: Fungicida

Pimenta-preta: Reconfortante, estimulante, bactericida, laxativo, analgésico, expectorante e digestivo

Rosas: Calmante, antidepressivo e afrodisíaco.

Sálvia Esclaréia: Antidepressivo, estimulante, excitante, além de ser emoliente, bactericida, tônico, anti-séptico, fungicida e antioxidante.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 (11) 9.4477-6132

PERFUMES AFRODISÍACO – FRAGRÂNCIAS EXÓTICAS

COMO FAZER PERFUME AFRODISÍACO:

Os seguintes óleos essenciais relacionados abaixo são alguns dos mais indicados como afrodisíacos. Você pode fazer uma mistura de dois ou mais deles na mesma proporção em um aromatizador (6-15 gotas) ou na massagem (60 gotas ou total de 100ml de óleo)

ALTAMENTE AFRODISÍACO!

EMBALE EM PEQUENOS VIDRINHOS E USE COM MODERAÇÃO

A sensualidade é a característica mais marcante dessa fragrância e se faz presente nas notas dos exóticos Ylang-Ylang, da jurema-preta e do jasmim, assim como no aroma picante, proporcionando por pitadas do mais puro gengibre jamaicano. O resultado é uma fragrância altamente feminina. Use se estiver preparada para lidar com o tal poder afrodisíaco e depois nos conte como foi sua noite.

COMPOSIÇÃO: Óleo de gengibre, absoluto de jurema preta, óleo de rosa, óleo de gerânio, absoluto de jasmim, óleo de junípero, óleo de ylang-ylang.

A mais popular fragrância envolve quem a usa com o aroma adocicado do patchouli, as notas cítricas de laranja e uma pitada revigorante de capim-limão.

Descontraído, mas com personalidade, pode ser usado em qualquer ocasião.

Seu perfume remete às noites de mistério e sedução do Oriente e lembra a aromática fumaça dos incensos dos anos 60, quando o mundo descobria a milenar sabedoria indiana. Mais do que um perfume, Karma é uma experiência mística.

COMPOSIÇÃO: Óleo de patchouli, óleo de laranja, óleo de lavanda, óleo de pinho, óleo de capim-limão, óleo de elemi, absoluto de acácia.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 **(11) 9.4477-6132**

ÓLEOS MÁGICOS

Os óleos são como pomadas mágicas para diversos fins. Seu uso é externo, passa-se o óleo na pele ou em partes específicas para que o poder se evidencie.

Com os perfumes – Apesar de serem mais sutis e menos densos, o uso e a ação dos efeitos é a mesma. Alguns óleos seguem algumas regras básicas de preparo que normalmente respeitam um evento em particular, as horas e dias planetários correspondem e as fase lunares, que também são cruciais durante o preparo de poções.

Os perfumes mágicos, assim como os óleos, costumam ser compostos de uma mistura de diversas essências, sendo que algumas (raras) fórmulas levam a adição de ervas.

COMO PREPARAR OS ÓLEOS?

ÓLEOS DO DINHEIRO

Para atrair dinheiro, componha alguma das seguintes misturas de essências:

1 – Patchouli, cravo, musgo de carvalho e noz-moscada.

OUTRA COMPOSIÇÃO:

2 – Vetiver, cedro, patchouli e gengibre

OUTRA COMPOSIÇÃO:

3 – Bergamota, bálsico, patchouli e uma pitada de canela em pó.

COMO USAR

Esfregue esses óleos na carteira, no dinheiro, no cartão de crédito.
No corpo, passe nas mãos e na nuca.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 **(11) 9.4477-6132**

ÓLEOS DA SAÚDE

Misture as essências de maçã verde, alecrim e sândalo. Use durante suas orações, pedido de cura e restabelecimento físico e energético, passando no corpo (nuca e pulsos) ou queimando num difusor de aromaterapia.

ÓLEOS DE CORAÇÃO

Durante o dia e a hora de marte, misture as essências de gengibre, pimenta e cravo. Essa mistura é boa para trazer auto-estima e valentia em atividades que exijam coragem. Passe na nuca, nos pulsos e atrás das orelhas.

ÓLEOS DA VIAGEM ASTRAL

Misture as essências de sândalo, ylang-ylang e canela. Passe essa fórmula no centro do abdome, pulsos, nuca, enquanto faz técnicas de projeção. Ela vai ajudar na viagem.

FUMAÇA DE DRAGÃO

Misture a essência de menta (ou hortelã) e cereja (ou morango).
Esse óleo quando usado vai trazer prosperidade, aumentar seu ânimo e poder contra inimigos. Queime-o num difusor de etérea e invisível, vai trazer paz e força espiritual. Você também pode preparar sais de banho despejando óleo numa xícara de sal grosso, vai ter o mesmo efeito.

PERFUME MÁGICO

Misture água mineral ou água de rosas com álcool. Vá adicionando essência de âmbar, cravo, lavanda e musgo de carvalho.

Mexa bem essa fórmula e ela estará pronta. Use-a em purificações pessoais (antes de passar qualquer óleo no corpo, teste uma gota numa pequena parte do corpo, para verificar se você tem alergia ou reação), na manipulação do poder pessoal e para chamar a atenção das pessoas à sua volta.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 **(11) 9.4477-6132**

PERFUME DA UNÇÃO

Misture água de flor de laranjeira à uma porção de álcool líquido ou em gel (esse perfume é mais prático).

Vá adicionando e misturando as essências de canela, patchouli, verbena, olíbano, mirra e flor de lótus. Use este perfume durante o rito da consagração das ferramentas de ritual, para encantar e conferir energia mágica aos instrumentos.

PERFUME DOE AMOR

Misture água de rosas com uma porção um pouco maior de álcool líquido e adicione as seguintes essências: jasmim, rosas, gengibre, canela e ylang-ylang.

Use esse perfume para atrair o sexo oposto.

COMO PREPARAR PERFUMES

Num recipiente de vidro, preencha com uma quantidade generosa de álcool, depois derrame a água (mais ou menos a metade da quantidade do álcool usado).

Vá adicionando as essências ou os óleos mágicos, misturando levemente.

Seu perfume básico estará pronto!

PERFUME PARA ATRAIR HOMENS:

Perfume Floral adocicado, fragrância hipnotizante.

Rosa, gerânio, ylang-ylang, jasmim, pau rosa, cravo da Índia, casca e folha de canela, néroli, íris (orquídea), folha de mandarina.

PERFUME PARA ATRAIR MULHERES:

Raiz, lembrando que o patchouli, fragrância muito marcante.

Noz-moscada, patchouli, casca e folha de canela, cravo da Índia, jasmim, vetiver, cedro, cominho, aipo, mace, baunilha, gengibre, benjoin do sião, chocolate (cacau), sândalo e tabaco.

DUAS BOAS COMBINAÇÕES:

1 – Em 10 partes: 5 de benjoin, 1 de camomila alemã, 1 casca de canela, 3 de tangerina (60 gotas desta mistura em 100ml de álcool de cereais).

2 – Em 10 partes: 6 de ylang-ylang completo, 2 de jasmim estrela, 1 de petitgrain de tangerina, 1 de rosa damascena 100% (60 gotas desta mistura em 100ml de álcool de cereais)



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 (11) 9.4477-6132

BODY SPLASH COM GLITER (PERFUME PARA PASSAR EM TODO O CORPO)

É SENSACIONAL!!!

Vai dar um brilho especial na sua balada...ou na balada dos seus clientes.

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	ESSÊNCIA	50 ML
02	ÁGUA DESTILADA	100 ML
03	ÁLCOOL DE CEREAIS	500ML
04	FIXADOR	10 ML
05	PROPILENOGLICOL	10 ML
06	GLITTER	Q.S.P.

PREPRARO:

Dissolver a essência, fixador, propilenoglicol no álcool.

Adicionar a água e depois o glitter e envase.

LOÇÃO GEL PÓS BARBA

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	EXTRATO GLICÓLICO DE MAMAMÉLIS	10 ML
02	EXTRATO GLICÓLICO DE ALOE VERA	10 ML
03	ÁLCOOL DE CEREAIS	500 ML
04	ÁGUA DEIONIZADA	500 ML
05	MENTOL	5 GR
06	NIPAGIM	10 GR
07	ESSÊNCIA OLEOSA	10 ML
PARA FAZER O GEL		
01	CMC PRÉ DILUIDO EM ÁGUA MORNA	10 GR

PREPRARO:

1 – Diluir o nipagim na água

2 – Diluir o mentol no álcool

3 – Misturar tudo.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 (11) 9.4477-6132

LOÇÃO PÓS BARBA I

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	ÁLCOOL DE CEREAIS	650 ML
02	ESSÊNCIA	30 ML
03	MENTOL	10 GR
04	GLICERINA	20 ML
05	PROPILENOGLICOL	10 ML
06	CORANTE (OPCIONAL)	MUITO POUCO

PREPRARO:

Seguir o mesmo processo do perfume.

LOÇÃO PÓS BARBA II

ORDEM	PRODUTO	QUANTIDADE
01	ESSÊNCIA	30 ML
02	ÁLCOOL DE CEREAIS	30 ML
03	ÁGUA DESTILADA OU DEIONIZADA	200ML
04	CLORIDRÓXIDO DE ALUMÍNIO	30 ML
05	CÂNFORA	5 GR
06	MENTOL	2 GR
07	CORANTE À BASE DE ÁLCOOL OU ALIMENTICIO	Q.S.P.

PREPRARO:

Coloque o álcool, a cânfora e o mentol no copo de medidas e misture muito bem.

Em outro recipiente mistura os demais ingredientes, com exceção do corante e misture bem os dois líquidos.

Coloque o corante e mexa bem até ficar com a cor homogênea. Embale em frascos de vidro.

PERFUME E SIGNOS

AQUÁRIO: Pela fala suave, sempre cortês e um pouco excêntrico, são indicados: Amimale for mem e Gucci Nobili. Essas são as fragrâncias que combinam com o aquariano.

PEIXES: Para os homens criativos e artísticos como são os piscianos, a opção é o perfume Boss Elements que ativa a filosofia de vida dos piscianos: "Viver sem limites"

ÁRIES: Jesus del Pozo que contém essência amadeirada é um bom presente para os homens de áries, pois aguça as principais marcas do ariano: o instinto ativo e esportivo.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 **(11) 9.4477-6132**

TOURO: Composta por tabaco, madeira e couro, polo (Ralph Lauren) é a combinação perfeita para o forte e elegante taurino.

GÊMEOS: Mas se o seu namorado é o amigável e charmoso homem que celebra o triunfo pessoal, nada mais adequado do que o perfume Hugo, com fragrâncias marítimas cítricas e seca.

CANCER: Pela sua característica intuitiva, algumas vezes sensíveis a até mesmo melancólicas, é recomendável que usa Safari, uma mistura de essências cítricas e caribenhas de madeiras quentes e apimentadas. Ótimas para levantar o astral do seu namorado.

LEÃO: Selvagem, extravagantes e atléticos, os homens do signo de leão ficam ainda mais sensuais com Azzaro.

VIRGINIANOS: Para os calados e ponderados o parceiro é o Boss 1, pois contém essência de ervas, frescas e brilhantes, dando ao homem de virgem um toque a mais de elegância.

LIBRA: Estiloso e doce. Assim se mostra o que ainda é amante da natureza, por isso, combina com Eau de Rochas, pour Homme. Uma mistura de tangerina, artemisia, juniper, verbena, vetiver e cipreste, compondo a fragrância cítrica e silvestre.

ESCORPIÃO: Pole Crest (Ralph Lauren) é para os que nasceram para conquistar, ele que espõe sua sensibilidade e elegância.

SAGITÁRIO: Aonde vai é o centro das atenções. Para combinar com esse estilo, Escape for men, que mistura frutas e verdes, é o perfume ideal.

CAPRICÓRNIO: Para completar, o tradicional e ambicioso homem de capricórnio fica ainda mais sofisticado com o perfume Capricórnio Santos (Cartier), uma clássica amadeirada.

NOME – GRIFE – ANO DE LANÇAMENTO - CARACTERÍSTICAS

ÁCQUA DI GIO-FEMININO (GIÓRGIO ARMANI 1995) = FLORAL FRUTADO

Naturalidade, jovialidade, liberdade, descontração. Leveza, alegria. Para uma mulher jovem, livre, descontraída, equilibrada e que sabe aproveitar a vida.
Essa mulher deseja uma fragrância para todos os dias.

NOTAS de CABEÇA: Flores brancas, madressilva, aquáticas e marinhas

NOTAS DE CORAÇÃO: Pétalas frescas, jasmim, jacinto branco, freesia e muquet.

NOTAS DE FUNDO: Sabor de uva moscatel aliado ao musk e algumas notas amadeiradas.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

ÁCQUA DI GIO-MASCULINO (GIÓRGIO ARMANI 1997) = FLESH AMADEIRADO

Para um homem em paz consigo mesmo, Ativo, masculino e livre. A fragrância nascida na ilha de Pentelleria, no Mediterrâneo, reúne as emoções do mar, do ar e do sol, símbolos eternos de vida, liberdade, frescura, aventura e harmonia, em busca de paz e liberdade.

NOTAS de CABEÇA: Hedione, jasmim e caqui

NOTAS DE CORAÇÃO: Complexo marinho

NOTAS DE FUNDO: Madeiras, patchouli e almíscar

ÁCQUA DI SELVA (VISCANTI DI MODRONE 1949) = FOUGERE CÍTRICO FRESCO

ÁCQUAWOMAN (ROCHAS 2002) = FLORAL

Exótica, aquática e feminina, é um perfume leve, floral aquático com notas de pétalas de rosas, flor de coral, âmbar e madeira de árvore de manguezal. Tudo em um delicado frasco que simboliza um concha esculpida pelas águas do mar.

ALLURE FEMININO (CHANEL 1996) = FLORAL DOCE SUAVE

Para mulheres sofisticadas, cosmopolita, que frequenta as capitais da cultura e que ama a moda sem ser banal. Não pode ser descrita como notas de cabeça, coração e fundo. Variam desde uma cidra fresca, a um floral imaginário chegando a uma vanilla quente. Ingredientes aromáticos: Toranja da Calábria, Tangerina da Sicília, jasmim exótico, magnólia, madreassilva, nenúfar, vetiver do Haiti e baunilha Bourbon.

AMARIGE (GIVENCHY 1991) = FLORAL DOCE

Para mulheres realizadas plenamente: como mulher, profissional, mãe e esposa. Para mulheres cheias de vida, meigas, carinhosas e com muito prazer de viver. As mulheres AMARIGE vivem a vida intensamente e geralmente gostam de fragrâncias florais, bem femininas.

NOTAS DE CABEÇA: Alegre, com flor de laranjeira e pau rosa.

NOTAS DE CORAÇÃO: Feminina com gardênia, mimosa e frutas vermelhas

NOTAS DE FUNDO: Intensa com madeiras precisas, musk e âmbar.

AMOR AMOR (CACHAREL) = FLORAL FRUTAL

Doce suficiente para se saborear. Suas notas combinam tangerina, cereja preta, jasmim de quatro pétalas da Indonésia, lírio do vale, almíscar branco e âmbar cinza. Para a mulher moderna, bonita, que gosta de novidades e de celebrar o humor. A composição olfativa de Amor Amor foi criada para responder aos princípios do amor à primeira vista: imediato, vivo e energizante.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

ANAI ANAIS (CACHAREL 1978) = FLORAL FRESCO DOCE

Naturalmente romântico, é para uma mulher de múltiplas faces. Viva, doce, natural, livre, extremamente feminina e sensual. Ora menina, ora mulher. Sua fragrância é um bouquet de flores brancas.

NOTAS de CABEÇA: Flor de laranjeira, tangerina e notas verdes

NOTAS DE CORAÇÃO: Flor de lírio, jasmim do Marrocos, tuberosa, rosa de maio, íris de Florença

NOTAS DE FUNDO: Sândalo, cedro, vetiver, âmbar e incenso.

ANGEL (THIERRY MUEGLER 1992) = ORINETAL ÂMBAR

Caracteriza cada contraste feminino de notas suaves e gentis, elegância, sedução e um toque provocativo de humor e sensualidade. Para mulheres ativas, com personalidade e que são sensuais, conquistadoras, ternas e carinhosas.

NOTAS de CABEÇA: Celestial, aroma puro e etéreo, transparente e atemporal, imaginário. Bergamota, mel, frutas vermelhas e patchouli.

NOTAS DE CORAÇÃO: Gulosa: vem do sabor das frutas exóticas amadurecidas pelo sol, remanescente da infância de Thierry Mugler. Inebriante. Chocolate, caramelo e baunilha.

NOTAS DE FUNDO: Sensual, convite ao jardim dos Deleites. Nota sedutora e misteriosa. Associação do chocolate com patchouli, com toque de caramelo, mel e baunilha. Sedutora. Nectarina, tangerina e helional.

ANIMALE FEMININO (ANIMALE PARFUMS 1987) = CHIPRE FLORAL ANIMÁLICO

NOTAS DE CABEÇA: Jasmim, ylang-ylang, neroli

NOTAS DE CORAÇÃO: Madeira e musgo.

NOTAS DE FUNDO: Cedro e carvalho

ANIMALE MASCULINO (ANIMALE PARFUMS 1993) = FOUGERE FRESCO

NOTAS DE CABEÇA: Frutas, bergamota, neroli e noz-moscada

NOTAS DE CORAÇÃO: Lavanda, rosa, gerânio e muguet.

NOTAS DE FUNDO: Almíscar e Âmbar.

ANIMALE MASCULINO (ANIMALE PARFUMS 1993) = ORIENTAL AMADEIRADO

ARMANI (GIÓRGIO ARMANI 1984) = CÍTRICO

Elegante, discreto, sofisticado, moderno e descontraído. Para todos os homens que tem a personalidade refinada com muita descontração. Que valoriza o conforto em vestir-se, sempre mantendo o charme masculino e a elegância.

NOTAS DE CABEÇA: Tangerina, limão, manjeriço e neroli.

NOTAS DE CORAÇÃO: Noz-moscada, lavanda e cravo de Índia.

NOTAS DE FUNDO: Cedro, patchouli, musgo de carvalho, vetiver, sândalo e almíscar.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 (11) 9.4477-6132

AZZARO (LORIS AZZARO 1978) = FOUGERE FRESCO HERBAL

Azzaro pour Homme é um perfume para homens elegantes, clássicos e charmosos. Denota sedução que atrai, que instiga e que provoca

NOTAS DE CABEÇA: Lavanda e gerânio de Bourbon

NOTAS DE CORAÇÃO: Basílico e cardamomo

NOTAS DE FUNDO: Âmbar, sândalo, vetiver, patchouli e musgo de carvalho

BLUE JEANS MASCULINO (GIANNI VERSACE 1994) = FOUGERE AMBARADO

Blue Jeans é para ele um céu claro, um vento quente, um perfume masculino. Ele é o começo de uma perfumada aventura para homens jovens, vibrantes e livres.

NOTAS DE CABEÇA: Coquetel de frutas cítricas, bergamota, gálibano, junípero, rosa e gerânio

NOTAS DE CORAÇÃO: Lavanda, jasmim, violeta e noz-moscada.

NOTAS DE FUNDO: Vetiver, almíscar. Baunilha, sândalo, cedro, madeira de íris.

BOLERO (GABRIELA SABATINI 1997) = FLORAL DOCE FRUTADO

Para mulher vibrante, alegre, intensa, sedutora e envolvente.

NOTAS DE CABEÇA: (Multifacetadas e frescas) Tangerina, frutas vermelhas silvestres, ciclâmen e flor de lótus.

NOTAS DE CORAÇÃO: (Bouquet floral e vibrante) Violeta, gardênia branca, seringueira e rosa azul.

NOTAS DE FUNDO: (A sensualidade da dança) Sândalo, vetiver, heliotrópio (planta que se volta para o sol), íris, pêssego e baunilha.

BOSS IN MOTION (HUGO BOSS 2002) = ORIENTAL

Boss in motion é o reflexo de uma vida cheia de energia e ação. É a adrenalina que provoca uma vida energética e ativa. O instinto de fazer um movimento preciso, no momento adequado, ultrapassando os limites e influenciando o destino. O homem in motion já é bem sucedido em sua carreira, e socialmente. Ele tem um gosto apurado, conhece as coisas boas da vida. Mas ele tem e necessita, a liberdade de ter prazer nos esportes e no movimento. Boss in motion revela a essência da nova urbanidade, onde a natureza e a tecnologia se fundem para os conduzir a um novo tipo de homem. A mistura é um intercâmbio de extremos, equilibrando a riqueza da tradição com renovação vibrante, a calma e tranquilidade, com a sensualidade e a audácia. Seguro de si mesmo.

NOTAS DE CABEÇA: Violeta, bergamota e flores de manjeriço.

NOTAS DE CORAÇÃO: Pimenta rosa, cardamomo, canela e noz-moscada.

NOTAS DE FUNDO: Sândalo, Almíscar e vetiver.

BURBERRY FEMININO (BURBERRY/LONDON 1995) = FLORAL VERDE FRUTADO

Notas como pêssego, groselha preta, cedro, baunilha e almíscar compõem a fragrância moderna, elegante e natural.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

BVLGARI FEMININO (BVLGARY 1994) = FLORAL

Uma fragrância elaborada para uma mulher ardente e sensual, com notas de gengibre, musk, sândalo e acácia. Um perfume ímpar para mulheres de ideias.

BVLGARI BLV FEMININO (BVLGARY) = FLORAL REFRESCANTE

Para mulheres elegantes e com atitudes sensuais. Suas notas combinam gengibre, almíscar, sândalo e baunilha.

BVLGARI MASCULINO (BVLGARI 1995) = FOUGERE FRESCO

Um perfume refrescante, fascinante, fresco, aromático, com notas de flores de tabaco, cedro, gengibre, cardamomo, almíscar e sândalo.

BVLGARI BLACK (BVLGARI) = ORIENTEAL

Fragrância a base de chá preto. Reflete a liberdade de expressão, a criatividade, ousadia, espírito de vitalidade, inovação, progresso e modernidade.

CABOCHARD (GRES 1959) = BOUQUET ÁRIDO E AMADEIRADO

Esta fragrância foi feita para mulheres que não tem medo de revelar sua feminilidade e sua sofisticação. É perfeito par mulheres elegantes, refinadas e clássicas.

NOTAS DE CABEÇA: Gálbano e ylang-ylang.

NOTAS DE CORAÇÃO: Rosas e jasmim de Grasse

NOTAS DE FUNDO: Oakmoss, vetiver, musk e patchouli

CABOTINE (GRES 1990) – FLORAL ORIENTAL

Esta fragrância é perfeita para uma mulher que gosta de ser natural, apresenta diferentes facetas, seja jovem ou madura, ativa e sofisticada, inocente e provocativa ao mesmo tempo. Sempre romântica e emotiva, exibe sensualidade, despreocupada e sedutora.

NOTAS DE CABEÇA: Tangerina da Calábria, gengibre Asiático e ylang-ylang Indiano.

NOTAS DE CORAÇÃO: Gengibre o Himalaia, jacinto selvagem, tuberosa Egípcia, Sândalo e ginger lily.

NOTAS DE FUNDO: Sândalo Indiano, musk, tiberiano, patchouli de Madagascar e groselha.

CACHAREL (CACHAREL 1981) ORIENTAL FRESCO

Para homens que sonha com a aventura e desafia os

Ingredientes aromáticos: Limão, bergamota, lavanda, gálbano, ylang-ylang, noz-moscada, madeira de sândalo, madeira de cedro, notas de musgo.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 (11) 9.4477-6132

CALANDRE (PACO RABANE 1969) = FLORAL ALDEÍCO

Paco Rabane que sempre admirou a mulher liberal, criou expressamente para ela o calandre. Para as mulheres ativas, que nunca ficam sem fazer nada e que querem ser diferente e manter um certo mistério.

NOTAS DE CABEÇA: Bergamota, aldeidicos e jasmim.

NOTAS DE CORAÇÃO: Rosas frescas, jacinto, gerânio e muguet.

NOTAS DE FUNDO: Sândalo, vetiver, musgo de credo.

CAROLINA HERRERA FEMININO (CAROLINA HERRERA 1988) = FLORAL DOCE FRUTADO

A magia da sedução: Trata-se de uma exuberante combinação, basicamente floral, baseada em notas de variados tipos de jasmim e tuberosa. Notas de sândalo, âmbar e musgo também se encontram nesta fragrância, para dar-lhe calor e profundidade.

CAROLINA HERRERA MASCULINO (CAROLINA HERRERA 1991) = FOUGERE FRESCO AMADEIRADO ESPECIADO

Para homens que sabe se fazer entender pelas mulheres.

NOTAS DE CABEÇA: Aromáticas, verdes, amadeirado, aromático ambarino.

NOTAS DE CORAÇÃO: Florais, combinadas com especiarias, cravo da Índia, pimenta e gerânio.

NOTAS DE FUNDO: Madeiras nobres, conjugadas ao tabaco, sândalo, almíscar e âmbar.

CHANCE (CHANEL 2002) = FLORAL FRESCO

CHANEL criou o Chance, o floral inesperado, fresco e cintilante, torna as mulheres terrivelmente sedutoras.

Chance impõe-se com energia, criatividade e audácia não renegando os valores-chave do luxo, da feminilidade e da sedução.

Com CHANCE, Chanel dirige-se a uma mulher confiante, cheia de personalidade e que sabe lidar com suas fraquezas por agarrar as oportunidades. É independente e feminina, sempre com um toque sofisticado. É uma mulher fiel aos valores CHANEL.

CHANCE distingue-se por uma composição olfativa inédita: Um acorde secreto criado especialmente por CHANEL. Atua como um revelador e permite uma percepção diferente de odores familiares que não conseguimos distinguir individualmente. Desta fusão de odores nasce o caráter único da fragrância. Um perfume em constante metamorfose, diferente a cada instante. Dentro da família de florais frescos, CHANCE te, saída cítrica e corpo florado, doado pelo toque adocicado suave de jasmim e jacinto. É uma criação sedutora, que cresce com toques especiados e ambarados, harmonicamente combinados aso tons de patchouli, cedro e sutis acordes de baunilha. O perfume tem como público alvo consumidores mais jovens, dos 20 e pouquíssimos anos, uma faixa etária em que a empresa tem apostado muitos Euros. CHANCE se baseia na citação de Coco Chanel, "I had a chance and I took it". Segundo Arie Kopelman, presidente da Chanel, CHANCE será o "Chanel nº 5 para a próxima geração". Que responsabilidade! Chanel nº 5 ainda é o perfume mais vendido no mundo!



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

CHANEL Nº 5 (CHANEL 1921) = FLORAL ALDEIDICO

NOTAS DE CABEÇA: Ylang-ylang, azaha de Grasse e aldeídos.

NOTAS DE CORAÇÃO: Jasmim de Grasse, rosa de maio de Grasse

NOTAS DE FUNDO: Sândalo de Misor e vetiver de Borbon

CHIC (CAROLINA HERRERA 2002) = FLORAL

“Ser autenticamente CHIC é criar sua própria personalidade, é manifestar-se antes dos outros, através de um estilo intransferível, de uma forma extremamente pessoal”.

O frasco: com este extraordinário lançamento, Carolina Herrera presta uma homenagem ao mundo das Artes. O frasco de CHIC, em especial, é dedicado à escultura impressionista abstrata. Desenhado por Fabien Baron, é apresentado em três tamanhos: 30, 50 e 80 ml. Cada um representa um autêntico e único trabalho artístico em seus tamanhos e proporções. A embalagem é apresentada com uma moldura que protege um fabuloso trabalho de arte. Seu design simples e elegante é uma combinação entre a pureza do branco e o poder do vermelho. Quando aberto, possui um gesto similar a descoberta de uma jóia.

NOTAS DE CABEÇA: Pétalas frescas de rosas da Bulgária, clareza e transparência.

NOTAS DE CORAÇÃO: Flor de mandarina e laranja, vivacidade e persuasão.

NOTAS DE FUNDO: Madeira de sândalo, baunilha e musk branco. Sensualidade e calor.

C.K. BE (CALVIN 1996) = FOUGERE FRESCO SUAVE

Para homens e mulheres inovadores que gostam de compartilhar liberdade de expressão.

NOTAS DE CABEÇA: Magnólia e a suculenta dos pêssegos.

NOTAS DE CORAÇÃO: Bergamota, jasmim, mandarim, menta e lavanda

NOTAS DE FUNDO: Almíscar branco (denota uma sensualidade absoluta).

C.K. (CALVIN HLEIN 1994) = FOUGERE FRESCO SUAVE

Para quem quer um perfume unissex, fresco e sensual.

NOTAS DE CABEÇA: Bergamota, cardamomo, abacaxi fresco e papaya.

NOTAS DE CORAÇÃO: Violeta, jasmim e noz-moscada.

NOTAS DE FUNDO: Âmbar e chá verde.

CONTRADICTION FEMININO (CALVIN KLEIN) = FLORAL ORIENTAL

Notas de eucalipto Chines, seringa branca, flor de pimenta, orquídea to-yo-ran, muguet, pétalas de jasmim, rosas raras, peônias, tambouti, tonka, satin e sândalo.

CONTRADICTION FEMININO (CALVIN KLEIN) = FRESH ORIENTAL

Notas de lima da Índia, clementine, folhagem pós geadada, sálvia, lavanda, cashemere, vetiver e sândalo.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 (11) 9.4477-6132

COOL WATER (DAVIDOFF 1988) = FOUGERE FRESCO

Cool Water é uma aproximação mais fresca às fragrâncias masculinas. Limpa e refrescante com notas de lavanda, menta, madeira de sândalo, musgo, bergamota, alecrim, flor de laranjeira, violeta, madressilva, gerânio, junípero, cedro e celantro.

“212” FEMININO (CAROLINA HERRERA 1997) = FLORAL FRESCO

Uma experiência sensual. Um conceito. Uma síntese. Uma fragrância moderna e inovadora, radicalmente feminina. Uma essência sutil e surpreendente à medida que vai ficando conhecida. Uma combinação de frescor e elegância difícil de conseguir em outras fragrâncias. Carolina Herrera “212” em homenagem a sua musa (sua filha).

Uma fragrância para o novo milênio, um conceito moderno, diferente e com personalidade. Para uma mulher que sabe como ultrapassar os limites e conseguir o que quer.

NOTAS DE CABEÇA: Pétalas branca

NOTAS DE CORAÇÃO: Madeira

NOTAS DE FUNDO: Sândalo e musk.

“212” MASCULINO (CAROLINA HERRERA 1999) = FOUGERE FRESCO

NOTAS DE CABEÇA: Folhas cítricas e especiarias

NOTAS DE CORAÇÃO: Gengibre, pimenta, verde e gardênia

NOTAS DE FUNDO: Madeiras de sândalo, incenso e musk transparente.

DOCE & GABBANA FEMININO (DOLCE & GABBANA 1993) = FLORAL TRANSPARENTE

A fragrância carrega uma mensagem pessoal, íntima e deseja se tornar parte de si mesma, a expressão dos próprios sentimentos da pessoa. Para a mulher cheia de estilo que se expressa como quer. É afinada e doce, suave e feminina com uma nota forte e surpreendente.

NOTAS DE CABEÇA: Tangerina, hera e alfavaca

NOTAS DE CORAÇÃO: Rosa, muguet, cravo, jasmim, tagetes e coentro.

NOTAS DE FUNDO: Madeira, baunilha e fava tonca.

DOCE & GABBANA LIGHT BLUE (DOLCE & GABBANA 2001) = FLORAL DOCE

Com notas de cedro da Sicília, jasmim, rosa branca, Âmbar e almíscar. Para mulheres que adoram a vida.

DOCE & GABBANA MASCULINO (DOLCE & GABBANA 1994) = FOUGERE FRESCO DOCE

D&G é o estilo em evolução. Corpo e mente viajando juntos com o coração. É o perfume do destino, dos lugares diferentes e alternativos. Para o homem que se impõe e saber fiel a si mesmo.

NOTAS DE CABEÇA: Nerol, bergamota, tangerina, laranja e limão.

NOTAS DE CORAÇÃO: Lavanda.

NOTAS DE FUNDO: Sândalo e cedro.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

DOCE VITA (CRISTIAN DIOR) = FLORAL FRUTAL

Para mulher que respira felicidade e alegria de viver. Suas notas combinam pêssego, canela, damasco, rosa, sândalo e baunilha.

DRAKKAR NOIR (GUY LAROCHE 1982) = FOUGERE FRESCO

Para o homem sedutor, um conquistador por natureza, esportista, jovem e dinâmico.

NOTAS DE CABEÇA: Hesperídeos, especiarias e coentro.

NOTAS DE CORAÇÃO: Bouquet aromático e lavanda.

NOTAS DE FUNDO: Sândalo, cedro, patchouli e resinas.

DUNE FEMININO (CHRISTIAN DIOR 1991) = FLORAL ORIENTAL

Uma nova era se anuncia. Consciente dos limites que impõe ao mundo materialista em que vive, a mulher busca fazer uma pausa. Dune oferece espaço e serenidade através de uma caminhada perto do mar, restabelecendo o mito da mulher com a natureza.

Aroma: Único, fresco, sutil e vibrante.

Componentes: Aulaga: Arbusto espinhoso com flores amarelas douradas, cresce na fronteira com o oceano, na areia e na natureza selvagem. Peônia: Planta vivaz cultivada por suas grandes flores perfumadas de cores rosada, vermelho e branco. Na China, a peônia é símbolo de riqueza e honra.

DUNE MASCULINO (CHRISTIAN DIOR 1997) = CHIPRE FRESCO

Dior resolve criar o parceiro da mulher Dune. O homem Dune gosta também da natureza, do oceano e do frescor. Está em harmonia consigo mesmo e adora romper com as regras. Dune pour Homme é o perfume da evasão. Aroma: Suave, moderno, evasão, natureza. Componentes: Folha de figueira: Composto no acorde verde, evocando a natureza.

EMPÓRIO ARMANI FEMININO (GIORGIO ARMANI 1998) = FLORAL ORIENTAL ESPECIADO

A mais nova fragrância de Armani, para mulheres jovens, decididas e modernas, feminilidade moderna. Ora doce e radiante, ora envolvente e exótica

NOTAS DE CABEÇA: Mandarina, cardamomo, angélica e bergamota.

NOTAS DE CORAÇÃO: Helitrópio e jasmim.

NOTAS DE FUNDO: Baunilha, cedro, musk e sândalo.

ESCAPE (CALVIN KLEIN 1991) = FRUTAL FLORAL EXÓTICO

Para mulheres arrojadas, inteligente e alegre. Exótica e determinada, liberdade sem inibições, apaixonada e distinta.

NOTAS DE CABEÇA: Camomila, maçã, ylang-ylang, coriandro (semente), lichee, jacinto, nuances de uvas pretas e mandarim.

NOTAS DE CORAÇÃO: Jasmim, rosa, ostamanthus, cravo da Índia, muguet e pêssego.

NOTAS DE FUNDO: Almíscar, sândalo, fava-tonka e vetiver.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

ETERNITY FEMININO (CLAVIN KLEIN 1988) = FLORAL

Para a mulher moderna e apaixonada. Intimidade e família. Romântica e eterna

NOTAS DE CABEÇA: Framboesa, madarim, artemísia e frésia, sálvia.

NOTAS DE CORAÇÃO: Muguet, liz ,líro, branco, lírio do Vale, narciso

NOTAS DE FUNDO: Almíscar, sândalo, fava-tonka e vetiver.

ETERNITY MASCULINO (CLAVIN KLEIN 1989) = FOUGERE AMADEIRADO

Para o homem tradicional. Eterno e família. Clássico, exitante e masculino.

NOTAS DE CABEÇA: Mandarim, lavanda com notas verdes.

NOTAS DE CORAÇÃO: Jasmim, gerânio, neroli e manjerição.

NOTAS DE FUNDO: Âmbar, sândalo e vetiver.

FAHRENHEIT (CHRISTIAN DIOR 1988) = CHIPRE BALSÂMICO AMADEIRADO

Aroma único, que está caracterizado pelo encontro dos extremos. Fahrenheit revoluciona a perfumaria com uma essência completamente diferente.

Aroma: quente, distinto, sutil, contemporâneo. Componentes: Espinho branco: Arbusto com flores brancas e rosadas. Nota: floral, seca e masculina. Madeira de sândalo (é uma madeira exótica com notas preciosas e delicadas, de grande prestígio na perfumaria.

NOTAS DE CABEÇA: Bálsamo.

NOTAS DE CORAÇÃO: Espinho branco

NOTAS DE FUNDO: Madeiras de sândalo.

FERRARI BLACK (FERRARI 1999) = ORIENTAL ESCECIADO

Uma fragrância misteriosa e forte que mistura vigor, mistério e sensualidade. As notas de cabeça trazem uma força excitante com suas notas cítricas harmonizadas pelo limão e bergamota. As notas de coração difundem um mistério profundo pelo calor da pimenta e cardamomo. As notas de fundo revelam uma clara masculinidade e sensualidade: notas amadeiradas e elegantes como o cedro e amyris, suavizadas pela baunilha.

FERRARI RED (FERRARI 1996) = FOUGERE ORIENTAL AMADEIRADO

Fragrância amadeirada e refrescante. Notas de citrus frescos e madeiras suaves. Recomendado para o uso durante o dia.

FERRARI YELLOW (FERRARI 1997) = ORIENTAL FRUTADO CÍTRICO

FIDJI (GUY LAROCHE 1966) = FLORAL

Para a mulher frágil e ao mesmo tempo rebelde e sonhadora. Ingredientes aromáticos: Rosa da Bulgária, jasmim, ylang-ylang, nardo, gálbano, lírio de Florença, especiarias, cravos aromáticos, aldeídos, sândalo, patchouli, âmbar, bálsamo do Peru e musgo.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

FLOWER BY KENZO (KENZO 2000) = FLORAL ORIENTAL

Em um mundo urbano e tecnológico, a flor é o óleo essencial que nos une à natureza. Papoulas vermelhas florescem nos lugares mais inesperados, sobre frestas no concreto, entre os paralelepípedos, por entre os prédios da cidade.

Vulnerável e impregnada de símbolos, esta flor viva presenteia a paisagem urbana com uma nota de poesia e otimismo. Enfeita a cidade, embeleza nossas vidas. Sua energia nos inspira. É natural, então, que a papoula tenha sido escolhida como símbolo de Flower by Kenzo, a nova fragrância de Kenzo.

Uma fragrância atual para a mulher moderna, a mulher urbana que busca na natureza a sua renovação.

NOTAS DE CABEÇA: Vibrante, colorido, sedoso, generoso, abrindo-se em notas de violeta de Parma, rosa selvagem, acácia e rosa da Bulgária.

NOTAS DE CORAÇÃO: Uma paleta de sensações ricas, doces, envolventes. Toques Cálidos de baunilha de Bourbon, almíscar branco.

NOTAS DE FUNDO: Um toque final de ousadia paradoxalmente discreta, frescor imediato, potencializado pelo Hedione e o Cyclosal.

GABRIELA SABATINBI (GABRIELA SABATINI) = FLORAL ORIENTAL

Para mulher autêntica, atraente e natural

NOTAS DE CABEÇA: Tangerina, neroli e flor de laranjeira

NOTAS DE CORAÇÃO: Tuberosa, jasmim, lírio do Vale e um complexo floral.

NOTAS DE FUNDO: Sândalo, almíscar, baunilha, Âmbar e madeiras tropicais.

GIORGIO (GIÓRGIO BEVERLY HILLS 1982) = FLORAL DOCE FRUTADO

HALSTON Z-14 (HALSTON 1976) = CHIPRE

Este grande perfume de Halson, exala força e masculinidade. Um perfume quente e sensual com notas de patchouli, cedro, cítricos e Âmbar. O odor limpo e fresco deste perfume convida a uma “caliente” noite na cidade.

HEAVEN (CHOPARD) = FOUGERE FRESCO

HUGO BOSS (HUGO BOSS 1995) = FOUGERE AMBARADO, CÍTRICO E AMADEIRADO

Para homens inovadores, individualistas, criativos, que estão a par das últimas notícias. Irreverentes. Que fazem aquilo que querem.

NOTAS DE CABEÇA: Frutas cítricas, maçã verde, pinho, hortelã, bergamota e folhas de cedro.

NOTAS DE CORAÇÃO: Madeiras nobres, folhas de gerânio, jasmim, lavanda de pinheiro, broto de cravo, sálvia e mel.

NOTAS DE FUNDO: Musgo, Âmbar, bálsamo, vetiver, rum e couro.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 (11) 9.4477-6132

HYPNOTIC POISON (CHRISTIAN DIOR 1998) - ORIENTAL

Misterioso, extravagante e fascinador é uma poção mágica dos tempos modernos. Audacioso e profundamente feminino, a fragrância é uma harmonia de notas de jasmim, amêndoa e baunilha, criando uma disposição de mistério e encanto. É veneno, mas no bom sentido. A combinação envolvente e sensual, enfeitada e misteriosa promete trazer à superfície o demônio que habita em cada mulher.

INDIVIDUEI MASCULINO (MONT BLANC)

Fresco ambarino, com notas de bergamota, coentro, lavanda, menta, abacate, gerânio, flor de laranjeira, violeta, jasmim, sândalo, chocolate, âmbar, baunilha, vetiver e almíscar. Para o homem que tem suas convicções, conhece seus verdadeiros amigos e leva a vida conforme sua própria lei. Criado com toda sofisticação e distinção que somente uma grife de luxo com a tradição centenária da Mont Blanc pode oferecer.

J'ADORE (CRISTIAN DIOR 2000) = FLORAL

Para uma mulher confidente e sensual. J'adore é um complemento da mulher que comemora sua feminilidade. Passou um agradável bouquet floral com notas de mandarim, orquídea Africana, damasco, rosa e violeta.

NOTAS DE CABEÇA: Damasco.

NOTAS DE CORAÇÃO: Rosa e violeta.

NOTAS DE FUNDO: Mandarim e orquídea Africana

JAZZ (YVES SAINT LAURENT 1988) = FOUGERE AMADEIRADO

Esta fragrância de Yves Saint Laurent representa momentos de improvisação como os amigos, otimismo, autenticidade e espontaneidade. Madeira aromática, Artemísia, gerânio e madeira de sândalo são seus principais componentes.

JEAN PAUL GAULTIER FEMININO (JEAN PAUL GAULTIER 1993) = FLORAL ORIENTAL

Para a mulher moderna e sexy, ousada, sedutora e sensual.

NOTAS DE CABEÇA: Rosa, aniz estrelado, laranja da Tunízia, tangerina, aguardante de pêra.

NOTAS DE CORAÇÃO: Flor de laranjeira, orquídea, gengibre, ylang-ylang.

NOTAS DE FUNDO: Baunilha e Âmbar amadeirado.

JEAN PAUL GAULTIER MASCULINO (JEAN PAUL GAULTIER 1995) = FOUGERE ORIENTAL

Para o homem clássico, viril, aberto ao mundo e bem humorado.

NOTAS DE CABEÇA: Menta, Artemísia, cardamomo e bergamota.

NOTAS DE CORAÇÃO: Lavanda, flor de laranjeira, canela e cominho.

NOTAS DE FUNDO: Sândalo, baunilha, cedro, fava-Tonka e âmbar.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

JOOP FEMININO (JOOP 1987) = ORIENTAL AMBARADO

Esta fragrância instala-se sobre a mulher, revelando-se como uma rara e nunca imaginável flor. Um primeiro frescor com um charme sincero seduzem esta fragrância. Transforma-se em algo mais complexo, intensificando-se para encerrar-se finalmente na sua verdadeira natureza: uma expressão de mistério, sensualidade e fascinação.

NOTAS DE CABEÇA: Frescor: bergamota e neroli

NOTAS DE CORAÇÃO: Profundo e complexo: rosas da Bulgária, flor de laranjeira combinada com jasmim

NOTAS DE FUNDO: Oriental, quente e sensual: Sândalo, coumarin, baunilha e patchouli

JOOP MASCULINO (JOOP 1989) = ORIENTAL AMBARADO

Para homem selvagem, sedutor, autêntico e misterioso.

NOTAS DE CABEÇA: Uma mistura de flores frescas de bergamota e canela, flor de laranjeira e jasmim.

NOTAS DE CORAÇÃO: Profundo e complexo: rosas da Bulgária, flor de laranjeira combinada com jasmim

NOTAS DE FUNDO: Masculino e verde, sândalo, vetiver, patchouli, com toque de tabaco e mel.

JOOP NIGHTFLIGHT (JOOP 1992) = FOUGERE FRESCO

Nightflight é uma reflexão filosófica da vida. Imagens posicionam esta fragrância e reforçam o desejo por tudo que é novo e que ainda não foi descoberto. É uma fragrância que apresenta a interpretação masculina da noite, com muita imaginação. Seu frasco é exatamente uma misteriosa noite de estrelas. Uma fragrância fresca para homens que declaram sua própria identidade.

NOTAS DE CABEÇA: Composição de flores, masculinas cítricos: maçã, abacaxi, lírio do vale, aspérula e jasmim.

NOTAS DE CORAÇÃO: Quente e viril, âmbar cinza.

NOTAS DE FUNDO: Suave e brando, sândalo e maçapão.

KENZO MASCULINO (KENZO 1991) – CHIPRE FRESCO CÍTRICO

Uma onda de frescor, a brisa perfumada que nasce do encontro entre floresta e o mar. A fragrância apresenta suaves contrastes. Notas: Sândalo, cedro, carvalho, patchouli, vetiver, sálvias frescas com a hálito da manhã. A carícia lenta e sensual dos primeiros raios de sol sobre o oceano.

KENZO AIR MASCULINO (KENZO) = FOUGERE CÍTRICO REFRESCANTE

A vetivéria levanta vôo! No ar, afirma a sua presença masculina e elegante, desperta sensações de infância, impressões familiares, transformadas, reinventadas. Kenzo Air é uma fragrância aromática refrescante, com notas de bergamota, anis-estrelado, vetivéria do Haiti, madeiras claras e âmbar. Para o homem sensível e maduro, que vive a vida instensamente!

KOUROS (YVES Saint Laurent 1981) = FOUGERE AMBARADO/CHIPRE PICANTE

Esta fragrância representa o espírito de conquista, audácia e sedução. É a expressão da vitalidade masculina. Notas predominantes: Cravo, coentro e incenso.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

L'EAU D'ISSEY FEMININO (ISSEY MIYAKE 1992) = FLORAL FRESH AMADEIRADO

Para mulheres alegres, refinadas, seguras de si, naturais, elegantes, com muito calor e sensualidade.

NOTAS DE CABEÇA: Frescas e borbulhantes, lótus, freesia, canela e rosa aquática.

NOTAS DE CORAÇÃO: Florais sensuais especiais, peônias frescas e lírios brancos.

NOTAS DE FUNDO: Amadeiradas preciosas, osmanthus, tuberosa, âmbar e almíscar.

L'EAU D'ISSEY MASCULINO (ISSEY MIYAKE 1994) = FRESH AMADEIRADO

Para homens de caráter futurístico e contemporâneo. Ele é surpreendente, elegante, natural, espírito livre, denotada calor e ousadia.

NOTAS DE CABEÇA: Frescas dominadoras, yuzu (cidrqa Japonesa), coentro, tangerina e cytrus.

NOTAS DE CORAÇÃO: Especiado picante, açafão, lírio aquático, gerânio de Boubon, noz-moscada e canela.

NOTAS DE FUNDO: Amadeirado intenso, almíscar, âmbar, tabaco, vetiver e cypriol.

LACOSTE POUR HOMME (LACOSTE) = FOUGERE AMADEIRADO

Amadeirado especiarado, com notas de bergamota da Itália, grapefruit, maçã, cardamomo, canela, madeira de cedro, almíscar, baunilha e sândalo. Para homens refinados, maduros, distintos e elegantes.

NOTAS DE CABEÇA: Frescas dominadoras, yuzu (cidrqa Japonesa), coentro, tangerina e cytrus.

NOTAS DE CORAÇÃO: Especiado picante, açafão, lírio aquático, gerânio de Boubon, noz-moscada e canela.

NOTAS DE FUNDO: Amadeirado intenso, almíscar, âmbar, tabaco, vetiver e cypriol.

LAGUNA (SALVADOR DALI 1991) = FLORAL DOCE

Este perfume apresenta uma concepção moderna, refrescante e misteriosa. Destinado a mulheres jovens envolvendo-as através de uma interessante sensibilidade olfativa. A caixa verde, na mesma tonalidade, traz a reprodução da famosa tela de Dali "Aparição da face de Adrofite de Cnide".

NOTAS DE CABEÇA: Gálbano verde, verdena, limão, tangerina, ameixa e abacaxi.

NOTAS DE CORAÇÃO: Lírio do Vale, rosa e íris.

NOTAS DE FUNDO: Sândalo, âmbar, almíscar e baunilha.

LÁPIDUS (TED LAPIDUS 1987) = FOUGERE AMBARADO

Para homens dinâmicos e que querem realçar sua virilidade. Fragrância cítrica amadeirada, com notas de lavanda, manjeriço, bergamota, incenso, âmbar, sândalo e musgo.

NOTAS DE CABEÇA: Bergamota, incenso e manjeriço.

NOTAS DE CORAÇÃO: Lavanda e âmbar.

NOTAS DE FUNDO: Sândalo e musgo.

LAUREN (RALPH LAURENT 1978) = FLORAL FRUTADO



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA

TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

LOU-LOU (CACHAREL 1987) = FLORAL DOCE

Fragrância que mistura o frescor e a sensualidade do jasmim, laranja Tiaré, bergamota e mimosa com a doçura envolvente da baunilha e o lírio-silvestre e, é ao mesmo tempo forte, frágil, livre e sensual. Lou-Lou dedica sua fragrância às mulheres que se reconhecem na sedução vibrante encarnada pela mais misteriosa das heroínas de Cacharel. Floral, suave, oriental. Uma fragrância envolvente e sutil, evocação da flor de Tiaré, tropical e embriagante. Lou-Lou, a fragrância sedutora em sua forma mais pura. O encanto sedutor de uma mulher apaixonada, inocente, sensual e misteriosa.

NOTAS DE CABEÇA: Flores e frutas, com destaque para a flor de Tiaré.

NOTAS DE CORAÇÃO: Orientais, com musk, castor, bálsamo, sândalos, etc.

NOTAS DE FUNDO:

MADemoiselle (CHANEL 2001) = FRESH ORIENTAL

Com Mademoiselle, Chanel reafirma sua modernidade e juventude, um perfume com linhas puras e simples em um estilo único. Notas frescas que enfatizam a sensualidade confiante e a sofisticação da mulher moderna.

NOTAS DE CABEÇA: Notas suaves de laranja e bergamota.

NOTAS DE CORAÇÃO: Notas puras com acordes de pétalas de jasmim e rosas ao amanhecer.

NOTAS DE FUNDO: Notas suaves patchouli e vetiver expressando uma discreta sensualidade.

MAGNETIC (GABRIELA SABATTINI 1992)

Para uma mulher decidida e dinâmica que não esquece sua feminilidade. Ingredientes aromáticos: Tangerina, jasmim, jacinto branco, lírio, nardo, gardênia, ylang-ylang, sândalo, almíscar e baunilha.

MARINA DE BOURBON (MARINA DE BOURBON) = FLORAL FRUTAL

Com notas de baunilha, rosa, melancia, jasmim, âmbar e pêssego. Para a mulher clássica, elegante e extremamente feminina

MIRACLE FEMININA (LANCÔME 2001) = FLORAL

Transmite toda a elegância e determinação da mulher moderna sem perder sua fragilidade. Irradiando a energia que vem do sol revela no horizonte o frescor das flores na luz do amanhecer, Lancôme crê na beleza. Miracle é um perfume revelador para mulheres vibrantes que iluminam o mundo e têm o poder de fazer de sua vida um milagre em cada segundo. A fragrância: mistura de luzes e flores.

NOTAS DE CABEÇA: Freesia, ligeiramente verde e frutal.

NOTAS DE CORAÇÃO: Floral fresco da magnólia temperado com gengibre e pimenta.

NOTAS DE FUNDO: Sensual e alegre, jasmim, musk e âmbar.

MONTANA (CLAUDE MONTANA 1986) = CHIPRE FLORAL



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 (11) 9.4477-6132

NÔA (CACHAREL 1998) = FLORAL ALDEÍDICO

A nova heroína de Cacharel nos fala de generosidade, calma, sabedoria e verdade. Ela traz no olhar uma mensagem de Fé que nos faz recordar que também somos capazes de mover montanhas, de fazer uma revolução, mudando o rumo das coisas.

NOTAS DE CABEÇA: Almíscar branco.

NOTAS DE CORAÇÃO: Peônia branca.

NOTAS DE FUNDO: Café e coentro, notas dominantes.

OBSESSION MASCULINO (CLAVIN KLEIN 1986) = ORIENTAL ÂMBAR AMADEIRADO

Homem arrojado e determinado, intensamente apaixonado.

NOTAS DE CABEÇA: Mandarin e bergamota

NOTAS DE CORAÇÃO: Especiarias, lavanda, sálvia e mirra.

NOTAS DE FUNDO: Âmbar, almíscar e castor, madeiras exóticas.

ORGANZA (GIVENCHY 1996) = FLORAL ESPECIADA E AMADEIRADA

Para a mulher de todos os tempos, elegante, voluptuosa, sofisticada e muito sensual. Que aprecia fragrâncias mais marcantes, intensas, nada muito refrescante.

NOTAS DE CABEÇA: Frescor, elegância e pureza com seiva madressilva e pau-rosa.

NOTAS DE CORAÇÃO: Quente e sensual com gardênia, ylang-ylang e tuberosa.

NOTAS DE FUNDO: Revigorante, cristalina e vibrante com noz-moscada, baunilha, âmbar, cedro, sândalo e Lírio.

PACO RABANE (PACO RABANE 1973) = FOUGERE AMADEIRADO

Paco Rabane criou Paco Rabane Pour Homme, o primeiro aroma fougere aromático do mundo. Foi um acontecimento mundial e toda uma inovação na época. O homem Paco Rabane é aquele seguro de si e de seu encanto, sempre elegante e sedutor. Um homem irresistível e marcante. Até hoje! Se mantém como um grande clássico masculino e um best-seller em vendas.

NOTAS DE CABEÇA: Tomilho, bergamota, Artemísia e lavanda.

NOTAS DE CORAÇÃO: Gerânio e cravo da Índia.

NOTAS DE FUNDO: Musgo de carvalho, tabaco doce e óleo de castor.

PALOMA PICASSO (PALOMA PICASSO 1984) = CHIPRE FLORAL

Fragrância suave para uma geração jovem que sonha fazer parte do universo de Paloma Picasso.

NOTAS DE CABEÇA: Jasmim, jacinto rosa e muguet.

NOTAS DE CORAÇÃO: Íris, musgo de carvalho e pêsego.

NOTAS DE FUNDO: Sândalo e patchouli

PARIS (YVES SAINT LAURENT 1983) = FLORAL

Um tributo à Paris Romance, paixão, amor dedicado a todas as mulheres. Harmonia Floral rosa, mimosa, violeta e vetiver.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA

RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681



(11) 9.4477-6132

PHOTO (LAGERFELD 1990) = FOUGERE FRESCO, PICANTE E AMADEIRADO

Photo é uma fragrância que revela o drama entre o homem, uma mulher e uma câmera. É sensual e atrevida, representa uma nova visão do mundo: de vanguarda e clássica ao mesmo tempo. O homem de photo vive sua vida com paixão, energia e êxito. É capaz de conquistar tudo!

NOTAS DE CABEÇA: Toranja, bergamota, tangerina e lavanda

NOTAS DE CORAÇÃO: Especiarias exóticas, flor de laranjeira, gerânio e jasmim.

NOTAS DE FUNDO: Musgo de carvalho, notas de couro, patchouli, sândalo e vetiver.

PI MASCULINO (GIVENCHY) = ORIENTAL AMADEIRADO

Notas de tangerina, gálbano, alecrim, agulhas de pinho, madeira de fero, neroli, estragão, baunilha, cristais de benjoin. Sofisticado e sensual.

PLEASURES (ESTEE LAUDER 1995) = FLORAL FRESCO

POÊME (LANCÔME 1995) = FLORAL ORIENTAL DOCE

Um poético bouquet de modernidade e luminosidade. Poême é uma cascata de flores, que repercute harmoniosamente em contrastes refrescantes, florais e sensuais.

POISON (CHRISTINA DIOR 1985) = FLORAL ORIENTAL DOCE

Revolução no mundo da perfumaria: Dior se arrisca e lança Poison, uma fragrância provocante com uma mensagem audaz. Aroma: Audaz, provocante, mágico, enigmático e misterioso. Baías selvagens. Notas Frutal e ligeira. Original da amora e também de outras frutas como a framboesa e a groselha. Opoponax: Goma, resina extraída de uma planta do Irã.

POLO (RALPH LAURENT 1978) = CHIPRE COURO

Tradicional, requintado, esportivo, clássico, dinâmico e elegante. Para um homem requintado que gosta de um esporte elitista como Polo. O frasco representa as garrafas de whisky portáteis, que os americanos tem hábito de portar. A tampa figura a bola do esporte Polo e as cores representam riqueza.

NOTAS DE CABEÇA: Hesperídios (pinho, eucalipto e lavanda)

NOTAS DE CORAÇÃO: Especiarias como coriandro, pimenta, Artemísia, cravo de girassol.

NOTAS DE FUNDO: Chipre (couro, vetiver, patchouli, musgo de carvalho, cedro e tabaco).

POLO SPORT (RALPH LAURENT 1994) = FOUGERE FRESCO

Esportivo, refrescante, dinâmico, saudável, sexy, espírito de equipe, competição, alto desempenho, energia, prazer dentro de um universo de alta tecnologia. Polo Sport é uma fragrância "Fitness" de Ralph Lauren para o homem que tem uma nova consciência de bem estar físico e mental.

NOTAS DE CABEÇA: Limão, menta, tangerina, abacaxi e algas marinhas.

NOTAS DE CORAÇÃO: Óleo de pau-rosa brasileira e gengibre Jamaicano

NOTAS DE FUNDO: Almíscar, musgo de carvalho, óleo de vetiver.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 (11) 9.4477-6132

PRESENCE MONT BLANC (MONT BLANC 2001) = ORIENTAL MODERNA

Presence foi criado Corine Cochen da Drom. Ela desenvolveu uma essência fresca e sensualmente masculina, perfeita para o homem do novo século. O frasco possui um design único, elaborado por Franzrudolf Lehnert. Uma beleza contemporânea, elegante e inovadora. Ele expressa muitos contrastes. A base preta e a transparência do vidro, a superfície curvada e o corte reto das margens, a presença da cor e a ausência dela, o lado masculino e o feminino.

NOTAS DE CABEÇA: Bergamota, gengibre, cardamomo e canela.

NOTAS DE CORAÇÃO: Sálvia, maçã e girassol.

NOTAS DE FUNDO: Sândalo, âmbar, teca, fava e almíscar branco.

QUARTZ MASCULINO (MOLINEUX 1980) = CHIPRE FRESCO

Atual, moderna, refrescante, notas de bergamota, cassis, gálbano, maçã, cravo, vetiver, cedro, musgo, jasmim, âmbar, almíscar e labdanum.

5TH AVENUE (ELIZABETH ARDEN) – FLORAL SEMI ORIENTAL

Sofisticada, refrescante e elegante.

QUÓRUM (ANTONOI PUIG 1982) = CHIPRE E COURO

Fragrância masculina classificada como luxuosa, cítrica e musgo. É recomendada para um uso formal.

SAFARI (RALPH LAURENT 1992) = FOUGERE FRESCO

SAFARI FOR MEM – RALPH LAURENT é o perfume para quem vive sem limites, sem fronteiras! Luxo, sofisticação, exotismo, paixão, aventura, viagem, expedição.

Para um homem apegado ao luxo, tradição, mas autoconfiança, independente, “que vive sem limites”.

NOTAS DE CABEÇA: Bergamota, limão e artemísia.

NOTAS DE CORAÇÃO: Especiarias, cravo e canela.

NOTAS DE FUNDO: São misturas de madeiras preciosas, vetiver D’Haiti e sândalo.

SAMSARA (GUERLAIN 1989) = ORIENTAL AMBARADO

Fragrância sedutora e envolvente para mulheres que transmitem harmonia e espiritualidade. Notas predominantes: Jasmim, baunilha, sândalo, narciso e rosa.

TENDRE POISON (CHRISTIAN DIOR 1994) = FLORAL VERDE DOCE

É a ternura de Poison que mostra a outra faceta de sua personalidade. Tendre Poison traduz a durabilidade da sedução feminina.

TOMMY GIRL (TOMMY HILFIGER) = FLORAL FRUTAL

Com notas de mandarim, cedro, maçã, jasmim, violeta, musgo de carvalho e sândalo. Perfeito para o uso casual.



RAINHA DAS ESSÊNCIAS

PRODUTOS DE LIMPEZA E COSMETOLOGIA
RUA GUAIAÚNA, 356 - PRÓXIMO AO METRÔ PENHA
TEL. (11) 2097-5150 - TELEFAX: (11) 2097-4681

 **(11) 9.4477-6132**

TRESOR (LANCÔME 1990) = FLORAL ORIENTAL

Tresor é uma das fragrâncias mais amadas do mundo. Rara e moderna combinação de rosas, lírios e apricot, fazem surgir intensas emoções. Usar Tresor é sentir absolutamente feminina.

TSAR (VAN CIEEF 1989) = FOUGERE FRESCO AMADEIRADO

Para um homem Determinado, audacioso e sedutor. Notas principais: Alecrim, bergamota, lavanda, jasmim, alcarávia, sândalo e musgo de carvalho.

VANILLA FIELDS (COTY 1993) = ORIENTAL

XS (PACO RABANE 1993) = FOUGERE FRESCO

Com talento para romper a monotonia e a uniformidade, Paco Rabane lançou em 1993 o XS, para homens amantes dos excessos. Quando um homem usa XS qualquer coisa pode acontecer. Para os homens jovens, livres, provocantes e de temperamento surpreendentemente forte, além de apaixonados, atraentes, cheiros de sensualidade e que buscam emoções inesperadas. XS traz mais do que um nome, traz um impacto visual. A fragrância: fresca, transparente e sensual.

NOTAS DE CABEÇA: Bergamota da Calábria, folhas de mexerica, coentro e hortelã silvestre.

NOTAS DE CORAÇÃO: Madeira de rosa, gerânio, rosa silvestre e melão.

NOTAS DE FUNDO: Especiarias, tabaco, couro, âmbar, vetiver e musgo.

YSATÍS (GIVENCHY 1985) = CHIPRE FRUTADO

Givenchy buscou inspiração nas lendas do musgo grego. Ysatís é uma Deusa filha de Osíris que nasce da morte dele. Uma fragrância com mil facetas, simbolizando sedução misteriosa e a sensualidade exuberante. Ela é princesa durante o dia e reina à noite. Tudo isso num frasco esculpido numa tampa em formato de diamante, que ganhou o OSCAR de melhor frasco em 1984. Portanto duplamente refinado!

NOTAS DE CABEÇA: Mandarina e ylang-ylang.

NOTAS DE CORAÇÃO: Jasmim, tuberosa e rosa

NOTAS DE FUNDO: Patchouli, musgo de carvalho, civet e baunilha.

ZINO DAVIDOFF (DAVIDOFF 1986) = FOUGERE ÂMBAR AMADEIRADO

Ousado e sensual. Oriental. Notas de lavanda, bergamota, gerânio, flores delicadas, sândalo e patchouli.